

サポート the 横手愛フォトコンテスト セカンドシーズン 募集要項

1 目的

日常の中で横手の魅力に触れ、それを楽しんでいる姿を収めた写真を、横手の“生”の魅力として情報発信することで、その魅力に触れた方に「横手市への誇り」、「横手市への憧れ」を持ってもらうことを目的とします。

2 テーマ

「私のイチオシ！横手の魅力」

※横手の魅力＝横手の観光スポット、風景、人、お店、商品、サービスなど

- ・横手の観光スポット・風景と人物の写真（被写体⇒風景と人物、観光スポットとそれを楽しむ人物）
 - ・横手のお店・商品と人物の写真（被写体⇒お店とそれを利用する人物、商品とそれを消費する人物）
 - ・横手のサービスと人物の写真（被写体⇒サービスを提供する人物・サービスを受ける人物）
- （例1）横手の観光スポットで楽しむ家族の一枚
（例2）横手ならではの風景と一枚
（例3）横手出身の作家や歌手などの有名人と一枚
（例4）横手のお酒で乾杯の一枚
（例5）ふるさと横手から贈ってもらった特産品を食べて一枚
（例6）友達と横手のスイーツを楽しみながらの一枚
（例7）意外な場所で見つけた横手の魅力と一枚

3 応募資格

高校生以上（住所不問）

4 募集期間

令和2年11月6日（金）～令和3年1月31日（日）

5 募集写真

- ・写真データ jpg形式 8MB以内

6 応募方法

- ・横手市ホームページ内の応募フォーム…必要事項を入力の上、写真データを添付し提出

7 応募先

- ・応募フォーム <https://www.city.yokote.lg.jp/marketing/yokote-photo>

8 応募条件

- ・市民に限らずどなたでも応募可能です。

- ・写真の著作権については応募者に帰属します。
- ・横手市は、応募者の承諾を要することなく無償で、広報、PRのために応募写真を複製、加工、印刷、展示、頒布することなどができるものとします。
- ・応募写真は、募集期間中及び終了後、フォトコンテスト公式 Twitter 等で公開します。公開範囲は、応募写真、横手の魅力、メッセージとします。
- ・応募写真は返却いたしません。
- ・撮影機材は問いません。一眼レフ・デジタルカメラ・スマートフォン・カメラ機能付きゲーム機・タブレット端末等なんでも OK です。
- ・応募は複数可能。ただし賞及び景品は 1 人につき 1 点までとなります。
- ・グループや団体、職場単位での応募も可能ですが、応募はどなたか代表者 1 名が行ってください。

9 審査基準

- ・テーマ性…募集のテーマ「私のイチオシ！横手の魅力」に沿っているか。
- ・主題性…横手の魅力への想いが伝わるか。
- ・独創性…撮影場所、被写体など独自に工夫されたものであるか。
- ・共感性…写真に収められた横手の魅力に対し行きたくなるか、消費したくなるか、利用したくなるか、又は横手の魅力を自慢したくなるか。

10 賞及び景品

審査の結果、以下のとおり賞及び景品（特産品）を決定します。

- ・特賞 1 点…1 万円相当
- ・SNS 特別賞 1 点…5 千円相当
- ・横手愛賞 5 点…各 3 千円相当

※SNS 特別賞が各賞と重複した場合は、景品相当額の高い賞を優先します。

11 応募規約

- ・撮影に際しては、事前に承諾を得るなど著作権や肖像権の侵害等が生じないように投稿者本人の責任において対応をしてください。
- ・応募作品で肖像権や著作権など第三者の権利侵害があった場合、当市では一切責任を負いません。
- ・未成年の方が応募するには保護者の同意が必要となります。応募の際は、応募条件・応募規約のすべてに保護者が同意したものとみなします。
- ・応募写真の内容によっては、受付を保留し、応募者に問い合わせさせていただくことがあります。
- ・次の内容に当てはまる応募は禁止します。また、次の内容に当てはまると判断した場合は、審査対象外とし、入賞した場合であっても遡って無効とします。
 - ア) 横手市、他の応募者または第三者を誹謗中傷するもの
 - イ) 公序良俗、法令などに違反し、または違反するおそれのあるもの
 - ウ) 他者になりすますなど虚偽や事実の異なる情報及び正否の確認できない噂などを掲載するもの
 - エ) 著作権、商標権、肖像権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - オ) 他の応募者または第三者に関して、住所・電話番号・メールアドレスなどの個人情報を特

- 定・開示・漏洩するなどの個人のプライバシーを侵害するもの
- カ) 横手市、他の応募者または第三者に不利益を与えるもの
- キ) その他横手市が不相当と判断したもの

12 審査・結果発表

- (1) 審査結果発表 ①市ホームページ 令和3年2月下旬
②市 Twitter、Facebook、専用 Twitter 2月下旬
- (2) 入賞景品の発送 令和3年2月下旬～3月上旬(予定)