

官民協働事業による 地域行政情報誌発行のご案内

横手市 × サイネックス 「くらしの便利帳」へ 掲載する広告を 募集します！

「行政」・「事業者」・「住民」が
協働で発行する、住民のための一冊！

この度、横手市では、住民生活を助ける、「くらしの便利帳」の協働発行を決定しました。

行政と民間による官民協働（PPP）の理念に則り製作され、市内の世帯へ配布されます。各種行政手続きなどの情報に加え、地域の特色や新しい施策なども紹介、より見応えのある、利便性の高い行政情報誌を目指します。掲載される事業者広告は、より高い注目と公共性を住民の皆様へ訴求することが可能となります。ぜひ、地域の活性化を目指しご協力ください。



※表紙のデザインは実物と異なる場合があります。

広告募集期間：令和8年10月初旬から11月下旬頃まで



保存版冊子

発行から約2～3年間使用される予定です。長く利用されるため、広告効果も継続することが期待できます。



世帯配布

市内の世帯に配布されるのはもちろん、転入世帯にも手渡されます。公の施設にも設置予定です。



電子書籍化

発行後、電子書籍版も発行されます。広告もそのまま電子書籍化され、付加価値が得られます。

<広告掲載のお問い合わせ>

高い広告効果が期待できます！
お気軽にお電話・メールください！

株式会社サイネックス秋田営業所

TEL: 018-833-6700

e-mail: s-morioka@scinex.co.jp (デザイン室行)

〒010-0001 秋田県秋田市中通4-1-2
秋田スクエアビル6 G号室
HP▶ <https://www.scinex.co.jp>

**使って便利&
楽しく読んで地域再発見!!**

知りたい行政情報を調べる時はもちろん、それ以外でも便利帳を手に取り親しんで頂ける、飽きさせないページ構成を目指します！

[illegible]

地域情報

お祭りやイベント、
住民なら知っておき
たい文化・歴史など
を美しい写真と共に
の地域の、魅力再発
特集ページです。注目
で、より高い広告効
果を期待できます。



※記事は前回のものです。

行政情報

毎日の生活
に欠かすこ
とのできな
い行政窓口

での各種手続き・制度の紹介などを掲載するメインコンテンツです。関連事業者の広告を連動させて、情報として伝えることで、抜群の広告効果を期待できます。

水通について

水通とは、水が通ることを指す。水通の仕組みは、水が通るための仕組みを指す。水通の仕組みは、水が通るための仕組みを指す。

水通の仕組み

水通の仕組みは、水が通るための仕組みを指す。水通の仕組みは、水が通るための仕組みを指す。

福祉 福祉の制度

福祉とは、福祉の制度を指す。福祉の制度は、福祉の制度を指す。

福祉の制度

福祉の制度は、福祉の制度を指す。福祉の制度は、福祉の制度を指す。

[illegible]

消費者生活意識		消費者生活意識	
消費者生活意識	消費者生活意識	消費者生活意識	消費者生活意識
●消費者生活意識 消費者生活意識とは、消費者が商品やサービスを購入する際に、どのような価値観や信念に基づいて判断するかを示すものである。 ●消費者生活意識の要素 ①環境意識：環境保護、持続可能性、社会貢献など。 ②健康意識：健康志向、安全志向、品質志向など。 ③倫理意識：倫理的消費、社会的責任など。 ④文化意識：文化価値、伝統的価値など。 ⑤経済意識：経済的合理性、コストパフォーマンスなど。	消費者生活意識の形成要因 ①教育：学校教育、社会教育など。 ②メディア：テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など。 ③家族：家族間の価値観の伝達など。 ④友人・知人：友人・知人からの影響など。 ⑤社会：社会全体の価値観の変化など。	消費者生活意識の測定方法 ①アンケート調査：消費者の意識を直接的に測定する方法。 ②インタビュー調査：消費者の意識を深く掘り下げる方法。 ③実験調査：消費者の意識と行動の関係を測定する方法。 ④観察調査：消費者の行動を観察して意識を推察する方法。	消費者生活意識の重要性 ①企業の経営戦略に与える影響：消費者の意識に基づいて製品やサービスを設計・開発する必要がある。 ②企業の社会的責任に与える影響：消費者の意識に基づいて企業の社会的責任を果たす必要がある。 ③社会の持続可能性に与える影響：消費者の意識に基づいて社会の持続可能性を高める必要がある。
●消費者生活意識の測定方法 ①アンケート調査：消費者の意識を直接的に測定する方法。 ②インタビュー調査：消費者の意識を深く掘り下げる方法。 ③実験調査：消費者の意識と行動の関係を測定する方法。 ④観察調査：消費者の行動を観察して意識を推察する方法。	消費者生活意識の重要性 ①企業の経営戦略に与える影響：消費者の意識に基づいて製品やサービスを設計・開発する必要がある。 ②企業の社会的責任に与える影響：消費者の意識に基づいて企業の社会的責任を果たす必要がある。 ③社会の持続可能性に与える影響：消費者の意識に基づいて社会の持続可能性を高める必要がある。	消費者生活意識の測定方法 ①アンケート調査：消費者の意識を直接的に測定する方法。 ②インタビュー調査：消費者の意識を深く掘り下げる方法。 ③実験調査：消費者の意識と行動の関係を測定する方法。 ④観察調査：消費者の行動を観察して意識を推察する方法。	消費者生活意識の重要性 ①企業の経営戦略に与える影響：消費者の意識に基づいて製品やサービスを設計・開発する必要がある。 ②企業の社会的責任に与える影響：消費者の意識に基づいて企業の社会的責任を果たす必要がある。 ③社会の持続可能性に与える影響：消費者の意識に基づいて社会の持続可能性を高める必要がある。

[illegible]

生活情報

生活情報 医療機関
事業所を
地図情報
と連動し
て掲載する『医療マッ
プ』など、生活情報型の
広告連動ページです。

発行

令和9年
3月末頃

部数

35.300部

規格

A4判
フルカラー

頁数

132ページ

最新の広告募集情報を掲載!
二次元コード、または下記URL
よりご確認ください。



<https://www.scinex.co.jp/advertisement/>

※ページデザイン・掲載内容は予告無く変更する場合があります。