

第1期・第2期
横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略総括報告書
(概要版)

令和8年7月
秋田県横手市

第1期及び第2期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略の体系

第1期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (H27～R2)

めざす姿

『働く場が充実し、みんなが元気に暮らし続けられるまち』

『安心して子どもを産み育てられ、みんなが笑顔で住み続けられるまち』

【基本目標1】

横手に住む価値を持ち、定住する若者が増えている。

～雇用があり、住みたい、住み続けたい 魅力あふれる まちを実現する～

<手段①>

「若者が横手で定職に就ける、起業できる仕組みが整っている。」

■農業経営の強化と新規就農者の確保・育成

■成長が期待される産業の振興支援や起業・創業支援等による雇用の確保

<手段②>

「横手の魅力が内外に知られ、横手の「豊かな暮らし」を楽しむ若者が増えている。」

■横手で活躍できる人材の育成

■観光振興等による交流人口の拡大

■移住・定住の促進

■安心して暮らしやすい地域社会の維持

【基本目標2】

横手で家庭を持つ若者が増えている。

～若い世代が、結婚や安心して子どもを産み育てられる希望を持てるまちを実現する～

<手段①>

「横手市で若い夫婦の数が増えている。」

■結婚を希望する若い世代へのアプローチ

<手段②>

「希望どおりの子どもの数が持てる仕組みが整っている。」

■安心して子どもを産み育てられる環境のさらなる向上

第2期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (R3～R8)

めざす姿

『働く場が充実し、みんなが元気に暮らし続けられるまち』

『安心して子どもを産み育てられ、みんなが笑顔で住み続けられるまち』

【基本目標1】

いきいきと働くことができるまちづくり

○農業経営の強化と新規就農者の確保・育成

○成長が期待される産業の振興支援

○起業・創業支援等による雇用の確保

【基本目標3】

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり

○結婚を希望する若い世代へのアプローチ

○安心して子どもを産み育てられる環境のさらなる向上

【基本目標2】

新しい人の流れづくり

○文化・観光振興等による交流人口・応援人口の拡大

○移住・定住の促進

【基本目標4】

新たな時代に対応した地域づくり・人づくり

○横手で活躍できる人材の育成

○安心して暮らしやすい地域社会の維持

【共通目標】 新しい時代の流れを力にするまちづくり

○Society 5.0の実現に向けた取り組みの推進

○デジタルの力を活用した取り組みの深化

第1期・第2期
横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略
総括概要シート

総括概要シートの構成

各期の総合戦略の基本目標毎に、総括概要シートを作成しています。

- ①総合戦略の期別を表記。
- ②各期の総合戦略における基本目標を表記。
- ③各基本目標の重要業績評価指標（KPI）の目標値と実績値、達成率、達成度を表記。
なお、達成度については、下記の基準により評価している。

達成度	基準
a	目標を上回る進捗である（達成） （目標指数の達成度が100以上の場合）
b	予定どおり進捗している（達成） （目標指数の達成度が90以上100未満の場合）
c	概ね予定どおり進捗している（達成） （目標指数の達成度が70以上90未満の場合）
d	目標や手段を再検討する必要がある（未達成） （目標指数の達成度が50以上70未満の場合）
e	目標や手段を抜本的に見直しする必要がある（未達成） （目標指数の達成度が50未満の場合）

- ④各基本目標に対応する施策や取組内容を抜粋し表記。
- ⑤KPIの達成状況や取組内容から、今後、取組が必要な分野、課題と感じた点などを自由に記載いただくための記載欄。

① 第1期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略（H27～R2）に係る総括概要シート

② 基本目標1 横手に住む価値を持ち、定住する若者が増えている

③ 重要業績評価指標（KPI）の達成状況

基本指標1	社会増減（純移動数）（住基ベース）				
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度	
H26	R2				
△467人	△330	△294	112.2	a	

④ 主な取組内容

基本指標2 市に住み続けたいと思う市民の割合を増加させる

現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
-	R2			
-	増加	84.8%	-	-

⑤ 自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

施策①農業経営の強化と新規就農者の確保・育成
横手市園芸振興拠点センターの整備、新規就農者の育成、新規就農者レベルアップ研修の実施、収納直後の経営確立支援資金の交付など
施策②成長が期待される産業の振興支援や起業・創業支援等による雇用の確保
市内企業・求人情報提供サイトの運用、起業・創業支援事業補助金の交付、新規立地企業への補助、地域経済牽引企業への補助など
施策③横手で活躍できる人材の育成
総合テキスト「よこてだいすき」等の小中学校での活用、まんが美術館教室の実施など
施策④観光振興等による交流人口の拡大
各種SNS等による情報発信、マンガ原画の收藏、増田まんが美術館大規模改修、首都圏等での販売促進、よこてfun通信発行など
施策⑤移住・定住の促進
移住支援金の交付、移住検討者等向けツアーの実施、移住者の営農開始時の支援など
施策⑥安心して暮らしやすい地域社会の維持
地区交流センター事業開始に向けた支援、地域づくり等に係る補助、山内南郷コミュニティセンター整備など

基本目標1

横手に住む価値を持ち、定住する若者が増えている

重要業績評価指標（K P I）の達成状況

基本指標 1	社会増減（純移動数）（住基ベース）			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
H26	R2			
△467人	△330人	△294人	112.2	a

基本指標 2	市に住み続けたいと思う市民の割合を増加させる			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
-	R2			
-	増加	84.8%	-	-

主な取組内容

施策①農業経営の強化と新規就農者の確保・育成
横手市園芸振興拠点センターの整備、新規就農者の育成、新規就農者レベルアップ研修の実施、就農直後の経営確立支援資金の交付など

施策②成長が期待される産業の振興支援や起業・創業支援等による雇用の確保
市内企業・求人情報提供サイトの運用、起業・創業支援事業補助金の交付、新規立地企業への補助、地域経済牽引企業への補助など

施策③横手で活躍できる人材の育成
総合テキスト「よこてだいすき」等の小中学校での活用、まんが美術館教室の実施など

施策④観光振興等による交流人口の拡大
各種SNS等による情報発信、マンガ原画の収蔵、増田まんが美術館大規模改修、首都圏等での販売促進、よこてfun通信発行など

施策⑤移住・定住の促進
移住支援金の交付、移住検討者等向けツアーの実施、移住者の営農開始時の支援など

施策⑥安心して暮らしやすい地域社会の維持
地区交流センター事業開始に向けた支援、地域づくり等に係る補助、山内南郷コミュニティセンター整備など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

基本目標2 横手で家庭を持つ若者が増えている。

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

基本指標1	婚姻数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
H25	R2			
353組	372組	218組	58.6	d

基本指標2	出生数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
H26	R2			
526人	550人	377人	68.5	d

主な取組内容

- 施策①結婚を希望する若い世代へのアプローチ
出会いの機会の提供、結婚祝い金の支給など
- 施策②安心して子どもを産み育てられる環境のさらなる向上
子育て世帯の同居又は近居の場合の住宅取得費用等の補助、男女共同参画フォーラムの開催、ワークライフバランスに関する講演会等の実施、保険診療分の自己負担分助成、保育料の助成など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

基本目標1

いきいきと働くことができるまちづくり

重要業績評価指標（K P I）の達成状況

指標名	新規就農者数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
43人	30人	50人	166.7	a

指標名	農業産出額			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
H30	R7			
296億円	320億円	369億円	115.3	a

指標名	製造品出荷額等			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
H30	R7			
1,435億円	1,765億円	1,346億円	76.3	c

主な取組内容

- 施策①農業経営の強化と新規就農者の確保・育成
新規就農者の育成、持続可能なホップ生産の実現に向けた支援、収納直後の経営確立支援資金の交付、漬物製造販売事業等の事業継続に係る支援など
- 施策②成長が期待される産業の振興支援や起業・創業支援等による雇用の確保
市内企業・求人情報提供サイトの運用、起業・創業支援事業補助金の交付、新規立地企業への補助、中小企業の設備投資への補助、工業団地の拡張など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

第2期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R3～R8）に係る総括概要シート

基本目標2

新しい人の流れづくり

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

指標名	社会増減（純移動数）（住基ベース）			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
△401人	△351人	△471人	74.5	c

指標名	市内の延べ宿泊者数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
248千人	261千人	242千人	91.3	b

指標名	市の関与により移住した世帯数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
10世帯	12世帯	9世帯	75.0	c

指標名	よこてfun通信読者数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
9,388人	13,000人	13,038人	100.3	a

主な取組内容

施策①文化・観光振興等による交流人口・応援人口の拡大

各種SNS等による情報発信、マンガ原画の収蔵、増田まんが美術館大規模改修、首都圏等での販売促進、よこてfun通信発行、出前かまぐらの実施、大阪万博参加、よこてWARPの運行、横手市立体育館の建設、Aonaでのイベント実施など

施策②移住・定住の促進

移住支援金の交付、移住検討者等向けツアーの実施、移住者の営農開始時の支援、奨学金の返還支援など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちづくり

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

指標名	婚姻率 ※人口1,000人あたりの婚姻件数の割合			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
2.940	3.000	2.410	80.3	C

指標名	出生数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
395人	419人	245人	58.5	d

主な取組内容

- 施策①結婚を希望する若い世代へのアプローチ
出会いの機会の提供、結婚新生活への住宅賃借費用等の助成、子育て世帯の同居又は近居の場合の住宅取得費用等の補助、インターネットマッチングサービス利用料の一部助成、交際費用の助成など
- 施策②安心して子どもを産み育てられる環境のさらなる向上
男女共同参画フォーラムの開催、ワークライフバランスに関する講演会等の実施、保険診療分の自己負担分助成、保育料の助成、大型遊具の設置、不妊治療費の助成、家事代行サービス利用料の助成など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

基本目標4 新たな時代に対応した地域づくり・人づくり

重要業績評価指標（K P I）の達成状況

指標名	地域運営組織数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
17団体	28団体	24団体	85.7	b

指標名	市に住み続けたいと思う市民の割合			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
80.4%	85.0%	70.2%	82.6	c

主な取組内容

施策①横手で活躍できる人材の育成

よこてを学ぶ郷土学総合テキストの活用、無形民俗行事等のデジタル映像制作、小学校職場見学ツアー実施、ICT・プログラミング体験教室実施、横手市ミライの漫画家発掘マガジン制作プロジェクト実施など

施策②安心して暮らしやすい地域社会の維持

地区交流センター事業開始に向けた支援、地域づくりに係る活動事業への補助、町内会の活動や備品整備への補助、町内会館等の改修、新築、土地購入等への補助など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。

第2期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R3～R8）に係る総括概要シート

共通目標

新しい時代の流れを力にするまちづくり

重要業績評価指標（K P I）の達成状況

指標名	ICTを活用した市民サービス向上の仕組み数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
9件	20件	16件	80.0	c

指標名	革新的ICT技術の活用数			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
R1	R7			
1件	10件	5件	50.0	d

指標名	ICTを使った授業はよくわかって楽しいと思う児童生徒の割合			
現状値	目標値	実績値	達成率	達成度
-	R7			
-	90.0%	95.0%	105.6	a

主な取組内容

- 施策① Society5.0の実現に向けた取り組みの推進
スマート農機等購入への補助、小中学校のICT環境の整備など
- 施策② デジタルの力を活用した取り組みの深化
行政手続のオンライン化、音声テキスト変換（文字起こし）AIシステムや生成AIシステムの活用、国の交付金を活用したスマート図書館システム、シームレス避難所、リモート相談窓口の構築、運用など

自由記載欄

今後、取組が必要な分野、課題と感じた点など自由に記載してください。