

## 議員特別研修実施報告書

報告議員名	加藤 勝義	報告日	令和6年10月31日
調査研究・研修等 名称	地方議員研究会 人口減少対策・地方創生特別研修		
実施日	令和6年8月22日～		
会場	資料・動画により受講		
調査研究・研修等の 概要	<ul style="list-style-type: none"><li>・人口減少を克服する戦略</li><li>・人口減少に対応する方策</li></ul>		
調査研究・研修等の 成果と感想	<p>社人研が5年毎に見直しする日本の将来人口について、2023年公表された人口推計は、減少は続くものの「人口減少の速度が緩やか」になっているとしている。これは、平均寿命が延伸し、さらに外国人の入国超過数も見込んでの事としている。しかし、現実的には2014年公表した消滅可能性都市の割合が96%と最も高い秋田県をはじめ、多くの自治体で総人口の減少が進む事例の説明があった。消滅可能性都市の一方で、健全な自治体も存在し、極度の二極化時代となっていた。2040年の将来人口推計で都市部と地方部の格差が広がり、人口が最も少なくなる鳥取県や最も減少率の大きい秋田県の35.6%がある。ちなみに、続く青森県32.1%、次に岩手県31%と東北3県の存在が心配される事など、人口減の現在と将来についての説明があった。減少時代の中で、多くの自治体では人口の維持や減少速度を落とす政策づくりが進んでいる。しかし、地方創生の一側面は、少なくなる人口を奪い合う競争に進む事になる。人口を増やす取り組みとして、自然増、社会増ともに、多くの課題があるが、自治体間競争の中で他地域との違いを明確にするために、マーケティングやブランド化が必要とされて久しい。人口減少に対応するための一手段が、シティープロモーションかも知れない。地域の売り込みとして、ターゲットを決めて、何を、何処に、どうやってなど明確に進めなければならない。まずは、地域の魅力や認知度の向上から始まる。シティープロモーションは、移住・定住人口の獲得のために行う活動だが、単に人口を増やすという事だけではなく地域の持つ魅力を市内外問わず発信し、地域のイメージや認知度を高め、愛着と誇り、そして地域への参画の意欲を持った人たちを増やす事が、人口減少が進んでも地域の持続に繋がるとしていた。そのためには、どの様に市民の意識向上を目指すのが大切だ。添付資料：ウエルビーイングと人口増減</p>		

※1調査研究・研修等の成果を証する書類の写しを添付してください。

※2調査研究・研修等に要した費用の支出を証する書類を添付してください。

デジタル田園都市国家構想実現に向けた

## 地域幸福度（Well-Being）指標の活用

人々の『心ゆたかな暮らし』へ。

地域幸福度（Well-Being）指標とは、市民の「暮らしやすさ」と「幸福感（Well-being）」を数値化・可視化する指標です。

### Well-Being指標の活用へ4つのAction

1.ダッシュボードを見る

2.指標について知る

3.指標を使いこなす

4.個別調査をする

F  
A  
Q

1.ダッシュボードを見る

# 兵庫県明石市



回答者数 **103**

✕ 地点・年代・性別の絞り込み条件を解除する

地点、年代、性別を絞り込むと、それぞれ回答者数・年代・性別のチャート、また下部に表示中のWell-Being指標のチャートに反映されます。

※ 比較表示時は画面に表示されているグラフの回答者数が合算値で表示されます。

## 🔧 ダッシュボード切り替え

ダッシュボードメニュー

+ 比較自治体を追加

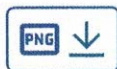
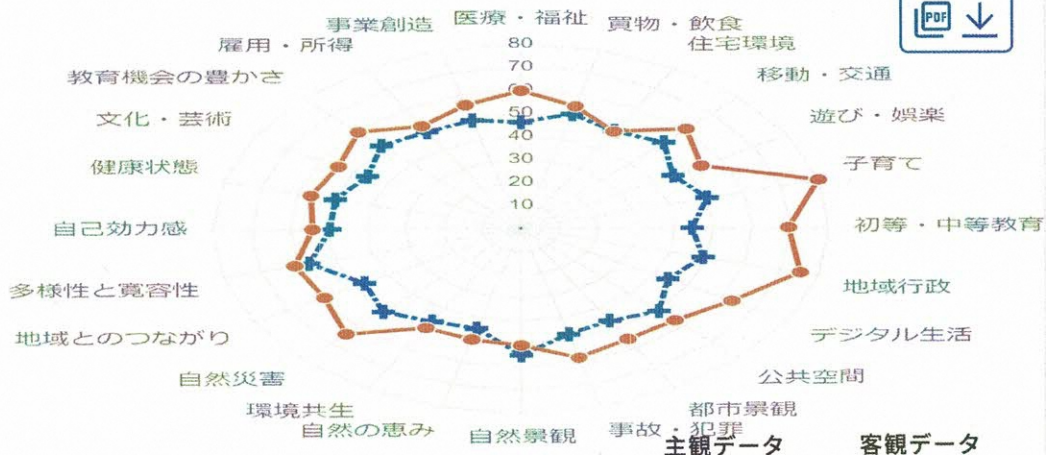
+ 比較年度を追加

比較のポイント (+)

赤線は、市民の主観的指標。青は法定調査による客観的指標。傾向（イメージ）を見るに青線より赤線が外側にあると、一般的に人口増えている自治体が多い。

カテゴリー別	主観データ	客観データ	幸福度・生活満足度
--------	-------	-------	-----------

カテゴリー別



# 秋田県横手市



回答者数 **101**

✕ 地点・年代・性別の絞り込み条件を解除する

地点、年代、性別を絞り込むと、それぞれ回答者数・年代・性別のチャート、また下部に表示中のWell-Being指標のチャートに反映されます。

※ 比較表示時は画面に表示されているグラフの回答者数が合算値で表示されます。

## 🔧 ダッシュボード切り替え

ダッシュボードメニュー

⊕ 比較自治体を追加

♡ お気に入りに表示

⊕ 比較年度を追加

♡+ 表示中の地域を  
お気に入りに登録

比較のポイント ⊕

カテゴリー別	主観データ	客観データ	幸福度・生活満足度
--------	-------	-------	-----------

## カテゴリー別

