

# ブランディング

から考える

企業の

デジタル戦略

BRANDING



開催日

2025 **3.6** 木  
13:30-16:30 ※適宜、休憩を挟みます

定員

**20**名

会場

横手市交流センター  
Y<sup>2</sup>ぷらざ3階 研修室3

参加費  
**無料**

参加資格 | 横手市民の方、または横手市内の事業所に勤務している方

こんな方に  
おススメです

- ☒ これから起業を目指している方、起業したての方
- ☒ 事業成長に向けてブランディングデザインに力を入れたいと考えている方
- ☒ SNSやHPを使用したネット販売戦略の成功事例を学びたい方 など



秋田県横手市

令和6年度ICTセミナー

# ブランディングから考える企業のデジタル戦略

ICT(情報通信技術)の急速な進化によりインターネットが生活から切り離せないものとなったいま、市内企業や事業者にとってもウェブマーケティングは無視できないものとなりました。今年度は、企業ブランディングにおけるWEBデザインの重要性やデジタル戦略について基礎からわかりやすく解説・実践していただきます。

## 開催内容

※セミナー内容は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1 | ブランディングの基礎             |
| 2 | ブランドにもとづくWEBサイトの役割と最適化 |
| 3 | SNSを活用したブランディング        |
| 4 | PR活動とブランディング           |
| 5 | ケーススタディ                |

### 講師



みやざき まさひろ  
宮崎 昌裕氏

国際パッケージデザイン賞 ペントアワード2019金賞  
日本パッケージデザイン大賞 2019年4点入選  
国際パッケージデザイン賞 ペントアワード2022ノミネート  
STUDIO DESIGN AWARD2022 最終ノミネート

1983年生まれ。福島県出身。株式会社トウメイド代表。  
福島県と秋田県でデザイン広告や企業での経験を経て、2016年に個人事業として「宮崎デザイン事務所」を設立。2021年に社名変更を行い現在は「株式会社トウメイド」となる。  
グラフィックデザインから、ブランディングデザインへと領域を広げながら、東北のみならず首都圏の企業にもブランディングの支援を行っている。

## お申し込み方法

スマートフォン等で二次元コードを読み取り  
専用フォームよりお申し込みください！



参加費  
無料

スマホで  
ピッ！



(下記の申込フォームURLからもお申し込みいただけます)

※ご入力いただいた個人情報は、横手市起業  
創業支援事業以外の用途には使用しません

申込フォームURL

<https://logoform.jp/form/eQAp/853205>

申し込み締め切り

▶▶▶ 3月2日(日)

問合せ・連絡先

〒013-8601 秋田県横手市中央町8番12号 横手市ふれあいセンターかまくら館5階 横手市商工観光部 商工労働課  
TEL 0182-32-2115 / FAX 0182-32-4021 / E-mail [shoko@city.yokote.lg.jp](mailto:shoko@city.yokote.lg.jp)