

令和4年度

選挙管理委員会事務局の方針書

| | |
|------|------------|
| 組織名 | 選挙管理委員会事務局 |
| 所属長名 | 佐藤 隆徳 |

1. 組織の使命(ありたい姿)

公職選挙法等の法令に基づき、選挙事務の管理執行を適正かつ円滑に行い、市民が投票しやすい環境づくりと選挙啓発を積極的に推進する。

2. 組織の抱える課題(現状)

- ① 投開票における正確性の確保と開票作業の迅速化
- ② 地域の実情等を踏まえた投票環境の向上
- ③ 人口減少や施設老朽化等に対応するための投票区・投票所の適宜見直し
- ④ 若年層を中心に幅広い世代への選挙啓発活動

3. 今年度の『スローガン』

チーム力の向上を図り、選挙事務を着実に進めよう。

4. 今年度の方針

- ① 選挙事務の適正かつ円滑な管理執行
- ② 投票環境の向上のための施策の実施と検討
- ③ 選挙啓発活動の推進

5. 今年度の重点取組項目

| | | |
|-----|---------|--|
| (1) | 実現したい成果 | 選挙事務の適正かつ円滑な管理執行 |
| | 取組内容 | ・参議院議員通常選挙(任期満了:令和4年7月25日) ・選挙事務に従事する職員に対する意識付けやスキル向上 ・投開票事務における関連機器導入や執行体制の見直しの適宜実施 |
| (2) | 実現したい成果 | 投票環境の向上のための施策の実施と検討 |
| | 取組内容 | ・移動期日前投票所の開設、バスタクシー券の配布などの投票機会確保のための施策について実施し、その結果の検証と改善を行う。 ・人口減少や施設老朽化等に対応するため、投票区や投票所の見直しについて適宜検討する。 |
| (3) | 実現したい成果 | 選挙啓発活動の推進 |
| | 取組内容 | ・高校での出前講座の実施 ・若年有権者への啓発活動 ・選挙啓発ポスターの募集と啓発ポスターコンクールへの出品 |

6. 方針に対する年度上期(4月～9月)の取組状況

(1)選挙の管理執行

・7月10日執行の参議院議員通常選挙では、一部の期日前投票所で誤った運用をした事例が発生した。投票日当日の投票開票においては、的確かつ迅速な事務執行が行われた。

(2)投票環境の向上

・7月10日執行の参議院議員通常選挙での移動期日前投票所の利用者数は、50人であった。バス・タクシー券の利用件数は、240件であった。

(3)啓発活動の推進

・市内の高校1校にて選挙啓発出前講座を実施。

・選挙啓発パンフレット「ちょっと知りたい選挙のハテナ」を作成し、市内高校へ配布。

・市内小・中学校、高校から明るい選挙啓発ポスターの作品を募集。50点の応募があり、若年層への啓発も兼ね県立衛生看護学院の学生に事前審査を依頼。明るい選挙推進協議会委員が一次審査を行い、県の二次審査へ30点を推薦。

7. 年度下期(10月～3月)に向けた課題と取組方針【ギャップと対策】

(1)選挙の管理執行

・令和5年4月に予定されている県議会議員選挙に向けた準備を着実に行う。

(2)投票環境の向上

・移動期日前投票、バス・タクシー券の配布について引き続き実施する。

(3)啓発活動の推進

・市内の高校3校にて予定されている選挙啓発出前講座について、内容の充実を図る。

8. 総括(取組みの結果と成果、次年度に向けた課題【結果と成果】)

(1)選挙の管理執行

・参議院議員通常選挙においては、期日前投票所において運用誤りが発生した。投票日当日の投票開票については、適正かつ円滑な事務執行をすることができた。今後は、選挙事務従事職員が選挙事務を正確に行うことができるよう、さらに選挙制度や事務に対する理解を深める必要がある。

・新規採用職員への選挙事務研修を実施し、専門的知識の習得や、実務能力の向上に努めた。

・令和5年4月の県議会議員一般選挙に向け、着実に準備作業を行った。

(2)投票環境の向上

・バス・タクシー割引券の配布することにより、乗車料金の負担を軽減し、投票所までの移動手段の確保を図ることができた。

・投票所への移動が困難な方の投票機会の確保を図るため、移動期日前投票を実施した。

・バスタクシー割引券の配布や移動期日前投票について、今後も、より効果的な実施方法等についての検討を継続する。

(3)啓発活動の推進

・選挙啓発出前講座は、市内の高校5校にて開催した。選挙制度に関する講義や模擬投票を通じて、選挙の仕組みや投票の意義について学んでもらうことができた。

・市内高校に選挙啓発パンフレットを配布。また、高校生を対象にした企業就職説明会において、選挙啓発用品を配布し、選挙啓発に努めた。

・子どもたちに選挙に関して興味や関心を持ってもらうことを目的に、明るい選挙啓発ポスターの作品を募集した。市内の児童生徒から50作品の応募があり、Y2プラザにてポスター展示を開催した。

・選挙時において、選挙啓発用品を配布し、選挙の告知や啓発を実施している。

・今後も、特に高校生や若年層への啓発をはじめとした活動を継続し、選挙への関心を高めていきたい。