

# 第4次横手市観光振興計画(概要)

## 計画の目的

横手市観光振興計画は、2021(令和3)年度から2025(令和7)年度までの5年間で第3次計画とし、新型コロナウイルスの感染拡大対策、反転攻勢を目指し策定し、各施策を推進してきました。

コロナ禍を経て当地域の状況は、人口減少により地域購買力低下に伴い、事業所数や従業者数、年間販売額は減少傾向にあり、域外からの「外貨獲得」が更に重要となってきています。このため、第4次計画では、観光が果たす産業としての役割や期待にも踏み込みました。

一方、観光のもう一つの役割、多分野にわたりに影響を及ぼす「市のイメージ創出」ですが、その源となる「横手愛」が高まり経済が活性化し、更なる好循環につながる姿を理念といたしました。

今回の第4次計画は、こうした状況を踏まえ、社会情勢の変化に柔軟に対応しながら、持続可能な「観光のまち横手」を作り上げるべく、市民、観光関係団体等と連携し、「稼ぐ観光」の実現に向けて策定するものです。

## 計画の期間

本計画の期間は、上位計画である『第3次横手市総合計画 前期基本計画』と同期とし、2026(令和8)年度から2030(令和12)年度までの5年間とします。

令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	令和12年度
第3次横手市観光振興計画(現計画)					第4次横手市観光振興計画				

## 観光の主要課題

- ①冬季の観光誘客と観光資源の磨き上げ
  - ・冬季を通じて誘客できる観光コンテンツの造成・現存する観光物産資源の磨き上げ
- ②二次交通の充実及び観光消費額の向上
  - ・インバウンド誘客の強化・体験型商品の充実や市内周遊による観光消費額増加
- ③外貨獲得による地域経済循環の活性化
  - ・市外からの観光消費の呼び込み・市のイメージ向上及び地域ブランド確立による地域経済の循環
- ④地域の行事や文化の継続
  - ・子どもたちの地域行事参画機会の創出や外部人材の受け入れ等による、多分野と連携した継続策
- ⑤観光による地域産業の振興
  - ・交通産業や小売業、サービス業における市外からの観光消費呼び込みによる売上高増加
- ⑥新横手市立体育館との連携
  - ・周辺市町村の宿泊施設との連携体制構築・オール横手体制による戦略的な施策展開

## 計画の基本的な考え方

既存の観光資源の活用方法と新しい観光資源の発掘の展開を市民と協働で創り出し、農工商が連携した「稼ぐ観光」施策を展開することで、市内の経済・産業が好循環するまちを目指します。

基本理念	基本目標	基本方針
横手愛と経済の好循環	1 誘客を軸とした稼ぐ観光のまちづくり	(1) 魅力ある観光資源の活用
	2 地域資源の価値向上による満足度の高い観光	(2) 観光誘客の取り組みの強化
		(3) 効果的な情報発信の推進
	3 シビックプライド【横手愛】の醸成	(4) 地域資源を活用した産業振興
		(5) DMOを核とした稼ぐ観光の推進
	(6) 観光施設の適正な管理	

## 施策の展開

### 基本方針(1) 魅力ある観光資源の活用

- ①地域おこし協力隊などの外部人材の視点を取り入れた発掘・磨き上げ
  - ・観光資源の整理・観光コンテンツ磨き上げ・観光モデルコース造成・地域おこし協力隊の活用
- ②文化の本質の再検討による、参加しやすい持続可能なイベント作り
  - ・観光イベントの歴史の深堀りや開催時期や時勢に合わせたイベントの開催
- ③来訪者に対する市内各地域への回遊・滞在時間延長・観光消費額拡大に向けた取り組み
  - ・モデルコースの造成・お土産品の開発・市立体育館の観光施設としての情報発信

### 基本方針(2) 観光誘客の取り組みの強化

- ①冬季観光需要の底上げ及び平準化 ②近隣市町村との広域連携による戦略的プロモーション
  - ・冬季間かまくら体験・「貸切かまくら」誘客促進・冬季周遊ルートの造成・広域連携を図る体制づくり
- ③利便性向上によるリピーター獲得 ④「観光のまち横手」としてのシビックプライド醸成
  - ・二次交通利用促進・DXの推進・道の駅等の整備・市民総参加型イベントの取組

### 基本方針(3) 効果的な情報発信の推進

- ①ターゲットに合わせたSNS情報発信 ②市内観光情報の一元化及び多角的な情報提供
  - ・ハッシュタグ統一・新規フォロワー獲得(台湾含む)・観光関連事業者と連携強化・Vチューバー活用
- ③各種調査によるデータ分析を活用した戦略的プロモーション
  - ・目的に応じた調査の実施・DMOと連携した秋田県観光DMPの活用・当市の観光産業規模明確化

### 基本方針(4) 地域資源を活用した産業振興

- ①応援人口向けの販促PR及び誘客 ②国内外企業への横手産品の効果的な結び付け
  - ・よこて魅力発信、特産品の販売促進、応援人口NW・横手産品物産展実施・社員食堂への働きかけ
- ③横手産品のブラッシュアップによるブランド価値向上 ④農工商連携による持続可能な産業構造の構築
  - ・市場調査強化・新規物産展開催・発酵食品のPR・共通ビジョン整備とマーケティングと市場開拓
- ⑤ふるさと納税制度を活用した観光振興及び地域の活性化
  - ・収穫体験、伝統工芸見学ツアー造成・寄付額拡大に向けた推進チームの発足

### 基本方針(5) DMOを核とした稼ぐ観光の推進

- ①データに基づいた観光客層の分析及び市内事業者と連携した効果的なマーケティング・商品開発
  - ・各種データ等の継続的な収集と分析に基づいた戦略の策定及び地域ブランディングの商品開発
- ②多様な関係者と連携した地域資源の活用・磨き上げによるサービスの企画及び提供
  - ・地域資源を活用した各種プラン及び体験コンテンツ造成・観光案内所の充実・特産品の販売促進

### 基本方針(6) 観光施設の適正な管理

- ①安全な観光の実現
  - ・安全安心を基本とした施設の運営体制
- ②観光施設・設備等の適正な維持・管理の実施
  - ・施設の予防修繕を実施して長寿命化継続

## 計画の推進

