

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 秋田県横手市
 本事業の担当部局名 総務企画部経営企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		横手市あきた結婚支援センター入会登録料助成事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度		
総事業費(A)(円)		400,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	400,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		400,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	400,000	0		400,000	
	対象経費支出予定額	0	0	400,000	0		400,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚支援の施策に特化した取り組みを「第2期横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略」との関連性や、国の「次元の異なる少子化対策」との棲み分けを行いながら、重点的に検討、実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出合いの場の創出に大きな役割を果たすあきた結婚支援センターへの入会を希望する方に対して、入会登録料を助成するもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	あきた結婚支援センター入会登録料助成	独身男女の出合いの機会創出と結婚を支援するため、(一社)あきた結婚支援センターへの入会を希望する方に対して、入会登録料を助成するもの。 助成方法については、(一社)あきた結婚支援センターが入会登録者名簿を添えて入会登録料1万円を助成金として市に請求し、市が住民登録を確認した上で、(一社)あきた結婚支援センターに対して入会登録料を支払う。					
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業の周知方法について、更なる利用を図るため、従来の広報に加え、SNSを活用した広報を行うなど周知広報により一層取り組む。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻率		%	3.00 (令和8年度)	2.17 (令和6年度)
	出生数		人	318 (令和12年度)	288 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (令和6年度)	
	婚姻件数		件	176 (令和6年度)	
	婚姻率			2.17 (令和6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	助成金の支給実績	件	40 (令和8年度)	15 (令和8年1月)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	婚姻率	%	3.00 (令和8年度)	2.17 (令和6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					