

■平成29年度

商工観光部

課室所名	課室所長名	組織の使命 (組織のありたい姿)	プロモーション活動の取組 (市の魅力や価値の創造・発信のための取組)	経営資源		
				職員数(人)	うち正職員	うち非常勤職員
商工労働課	首藤 正己	市内事業者の事業継続及び拡大の支援、起業・創業促進により、地域の産業振興並びに市民の雇用維持・創出を図る。	「仕事と働く場の多様性」を作り出すとともに、市内事業者の成長を促進し、かつ市民所得を向上させることで、誇れる仕事と出会い働き続けられるまちを目指します。	11	10 (うち東北経産局 へ派遣1。秋田県 より併任1)	1
企業誘致室	佐々木 公仁	<p>■産業創出と雇用創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「新規企業誘致」…新たな企業の誘致による多種多様な職種の確保と雇用機会を創出する。</li> <li>・「誘致企業の円滑な操業開始支援」…操業を支援することにより事業の早期定着を進め、将来の雇用拡大を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県外への企業訪問時には、企業誘致情報のみならず、観光・農業・食文化等に関する情報も提供します。</li> <li>・市報よこてに「地元のキラリ企業」を毎月紹介し、市民の地元企業への愛着心を醸成します。</li> </ul>	4	4 (うち秋田県企業 立地事務所(東京 事務所)へ派遣1)	0
観光おもてなし課	越後谷 利秋	市内の観光資源や地域に根ざした活動を繋いで「観光地域づくり」。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・横手市観光推進機構や市情報センターと連携した情報発信～「雪灯りと四季彩々の食 ぬくもりの町並みめぐり」の具現化で誘客促進</li> <li>・増田エリアを軸に全市的及び近隣自治体との広域連携への取り組み</li> <li>・台湾の大同大学との連携事業とSNSの活用</li> </ul>	18	13	5 (展望台3人含む)
横手の魅力営業課	佐々木義和	<p>■横手製品のPR、販路拡大支援と横手ファンづくりを進め、市内事業者の所得向上及び雇用創出を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・横手製品、横手の魅力PRへの取り組み推進</li> <li>・横手製品の販路拡大支援の推進</li> <li>・横手ファン創出への取り組み推進</li> <li>・新たな海外販路確立への挑戦</li> </ul>	11	10 (うち秋田県より派 遣2。九州屋へ派 遣1)	1