

## 基本目標

地域資源をいかした活力ある産業のまちづくり

### 【政策4】

魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す  
産業の振興を図ります《産業振興》

所管：農林部・商工観光部



増田の町並み

**【政策4】**

魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す産業の振興を図ります

所管：農林部・商工観光部

**施策4-1 魅力ある農林業の振興**

所管：農業振興課・農林整備課・農業ブランド創造課・実験農場・農業委員会

**1. 目指す将来の姿**

農業の担い手が育ち、集落で農業を経営する仕組みができつつあります。また、担い手への農地の集積と水田のフル活用が進み、不作付地が減少し農家所得が向上するとともに新規就農者も増加しています。

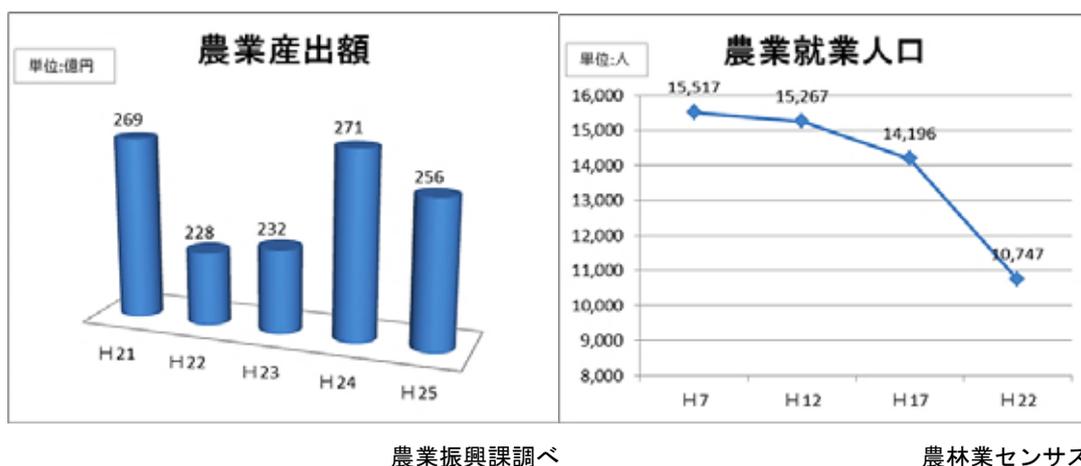
**2. 取り組み方針**

将来の横手市農業を支える担い手の確保、育成を図るとともに、生産基盤の整備を進め、農家の経営基盤を強化し、地域の特性を生かした作物や特産品の生産拡大に努めることで、地域農業の活性化を目指します。

また、農業・農村の維持に向けて、農地や森林の地域資源を最大限に活用し、保全・管理を進めます。

**3. 現状と課題**

- 農村地域は、高齢化の進行や米価の低迷などにより担い手が不足している状況であり、経営能力に優れた多様な経営体の育成が求められています。また、条件が不利な中山間地域においては、耕作放棄地の増加が懸念されています。
- 稲作については、生産コストの低減に努め、消費者が求める安全で安心な「美味しい」米づくりが求められています。そのためには、生産性向上に不可欠な生産基盤の整備を進める必要があります。
- 市内で生産される主要な野菜、果樹は県内トップの生産量と販売額ですが、価格の低迷や担い手の減少などにより、栽培面積が減少傾向にあります。消費者ニーズが多様化している中、マーケティング体制の強化と販売機能の強化が課題となっています。
- 市内に豊富に存在する森林資源の保全と活用を促進するため、間伐や林道整備等林業産業の基盤整備などを適切に推進する必要があります。



## 4. 施策の展開

主な取り組み	
① 経営能力に優れた多様な経営体の育成	1) 新規就農者を育成、農業経営の規模拡大を目指す経営体など多様な経営体を支援します。 2) 意欲ある担い手へ農地の集積を推進し、経営の効率化と安定を促進します。
② 生産力強化に向けた基盤の整備	1) 生産性と収益性の向上を図るため、水田の大区画化などによる基盤整備を促進します。 2) 複合経営の生産体制を強化し、通年型農業モデルの確立を目指します。
③ 地域の特性を生かした農業の推進	1) 雪に強い農業を支援し、雪を資源と捉え、農業への利活用を図ります。 2) 地域資源を有効活用した6次産業化への取り組みを支援します。 3) 地元産への住民意識を高めるため、地産地消の普及を推進し、食育の推進と食文化の継承を図ります。
④ 横手産農産物のブランド化と産地づくりの推進	1) 農畜産物の販売力を強化するためブランド化を推進します。 2) 新たな作目や品種の導入を促進し、売れる農産物づくりを支援します。
⑤ 農林業・農村の多面的機能の発揮	1) 農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るための地域の共同活動に係る支援を行い、地域資源の適切な保全管理を推進します 2) 森林整備の推進を通じて、森林資源の多面的活用を促進し、魅力ある森林産業を推進します。 3) 地域資源をいかしたグリーンツーリズムを推進し、都市住民との交流を促進します。
⑥ 地域価値創造拠点の整備	1) 実験農場を核として、新規就農者の育成や農業技術研修機能の強化、6次産業化支援などをトータルで強力に推進するための地域価値創造拠点の整備を進めます。

### 施策実現のための主要事業等

1. 就農支援事業（青年就農給付金事業など）
2. 担い手への農地集積推進事業
3. よこて農業創生大学事業
4. 農業法人確保・育成事業
5. 作物振興事業（農業夢プラン推進事業、高収益作物導入推進事業）
6. 6次産業化応援事業
7. 産業づくり事業（生産力強化産地確立事業・水田利活用緊急支援対策事業）
8. 農業生産基盤整備事業（ほ場整備事業など）
9. 多面的機能支払交付金事業・中山間地域等直接支払交付金事業
10. 造林事業
11. 「また、来てみたい」グリーンツーリズム横手の魅力発信事業

### 5. 私たち(市民・事業者)が協力できること

- 市民は、地域の食文化に誇りを持ち、地元農産物の消費拡大に努めます。また、贈り物などにより、地元農産物のPRを積極的に行います。
- 事業者は、経営の効率化や工夫に努め、安全でおいしいものを生産し、地元農産物のブランド化を進めるなど、儲かる農林業を目指します。

### 6. 施策の成果指標

成果指標		現状値 (H27 直近値)	前期目標値 (H32)
まちづくり 指標	「農林業の振興」に対する市民満足度	17.6%	増加している
サブ指標	新規就農者数(年間)	年間 30 人	(H28～32 年) 年間 30 人
	農業産出額	251 億円	257 億円
	農業法人数	93 法人	100 法人
	担い手への農地集積率	81.0%	85.0%
	ほ場整備率(30a以上)	88.8%	93.8%
	6次産業化に向けた商品開発等への 取り組み数(年間)	9 件	15 件

### 7. 部門別計画

横手市農業振興計画、農業経営基盤の強化の促進に関する基本構想、横手農業振興地域整備計画、横手市食育推進計画、横手市森林整備計画

**【政策4】**

魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す産業の振興を図ります

所管：農林部・商工観光部

**施策4-2 活気ある商業の振興**

所管：商工労働課

**1. 目指す将来の姿**

地域に根ざした商店街と新規の起業・創業者がともに発展しながら、市内商業が賑わっています。

**2. 取り組み方針**

中小商業・サービス業について、個々の事業者の経営強化や商店街等の魅力向上をめざす活動を支援します。また、空き店舗の利活用を促進し、商店街の活性化と地域に根ざした商業の振興に努めます。

さらに、横手市創業支援事業計画に基づき、市内商工団体等と連携し地域における創業者を支援することで、開業率の向上を目指し、雇用の確保・地域の活性化を目指します。

**3. 現状と課題**

- 地域の商店街においては、事業主の高齢化や後継者不足などにより商店街の空洞化が進んでいます。また、多様な消費者ニーズや購買経路の変化などにより、車でのアクセスを重視した郊外に大型店が集中的に出店したり、消費活動の市外への流出も多くなっており、地域商業を取り巻く環境は厳しさを増しています。

このため、商店街をはじめとした地域に根ざした商業を振興していくために支援が必要とされています。また、後継者不足問題への対策として、秋田県事業引き継ぎ支援センターとの連携も必要です。

**4. 施策の展開**

主な取り組み	
①商業の振興	1) 誘客効果を高め、賑わい創出や販売促進につながるイベント開催や商店街のよりよい環境整備に対する支援を行います。 2) 商店街等の空き店舗を活用して開業を希望する方への支援を行います。 3) 新たに起業しようとする方に対し、事務スペースを提供したり、起業経費に対する支援の実施、市外からの起業家の発掘などを通じて、横手での起業者を増やす取り組みを強化します。

②中小企業等への経営的な支援	1) 商工業振興のための核となる事業を展開する団体への支援を行うとともに、事業資金を必要とする市内中小企業等に対し、融資あっせんや利子補給事業を行います。
----------------	---

#### 施策実現のための主要事業等

1. 地域商業活性化事業
2. 空き店舗利活用支援事業
3. 起業・創業支援事業
4. 商工団体連携地域活性化事業
5. 金融対策事業

### 5. 私たち(市民・事業者)が協力できること

- 市民は、地元商店街などを積極的に利用し、市内で購入できるものは市内で購入します。
- 市民は、贈り物などにより、地場製品のPRに努めます。
- 事業者は、地場製品の供給など地域の特色を出した商品の提供や地域の消費者ニーズにあわせた経営を行います。

### 6. 施策の成果指標

成果指標		現状値 (H27 直近値)	前期目標値 (H32)
まちづくり 指標	「商業の振興」に対する市民満足度	16.4%	増加している
サブ指標	市内事業所数(卸業・小売業)	1,236 事業所	1,037 事業所
	起業・創業支援事業等活用による起業 者数	5 件	8 件
	商い賑わい創出事業・空き店舗利活用 事業の年間活用数	19 件	25 件

### 7. 部門別計画

横手市創業支援事業計画、中心市街地活性化基本計画

**【政策4】****魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す産業の振興を図ります**

所管：農林部・商工観光部

**施策4-3 活力ある工業の振興**

所管：商工労働課

**1. 目指す将来の姿**

起業者から学べる場を提供するなどの施策により、起業・創業が活発化され、地域経済が活性化しています。市内企業の技術力・開発意欲が向上し、産業の発展とともに安心して働ける就業環境が整っています。

**2. 取り組み方針**

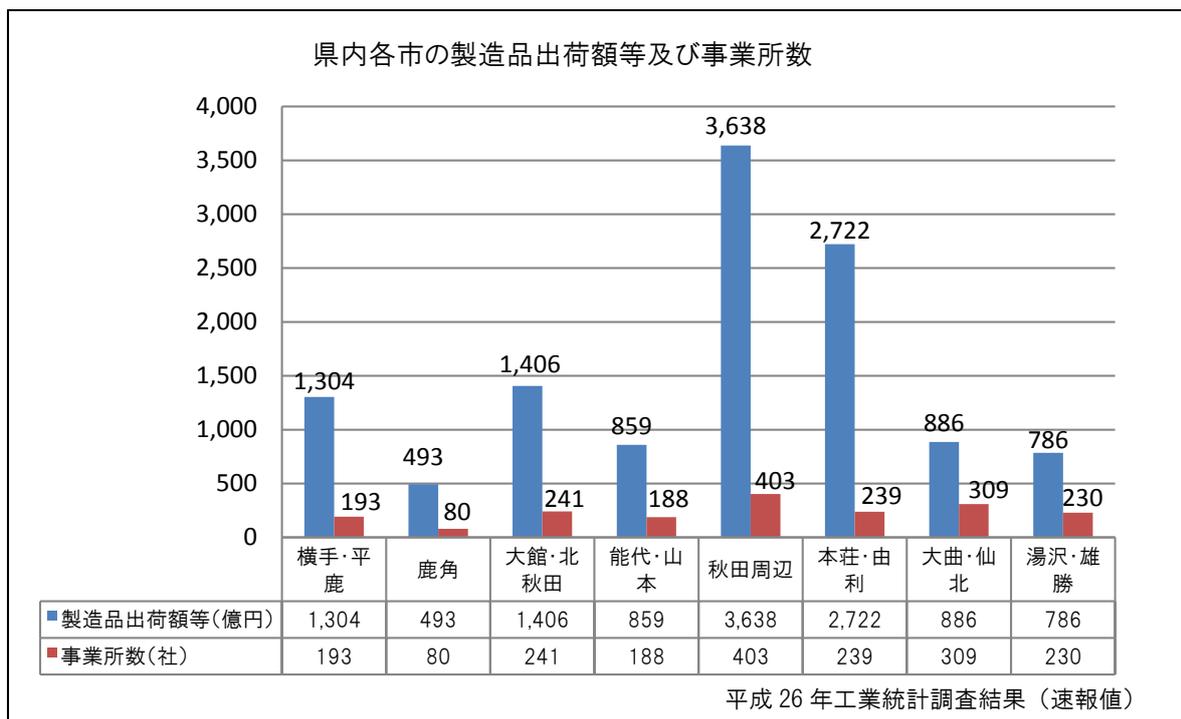
産学官金連携により、専門的な立場からサポートを行い、魅力と活力ある企業集積地の構築と、起業・創業支援に取り組み、持続的な産業振興を図ります。

競争力の高い企業育成のため、技術の高付加価値化を推進し、新製品、新技術の開発を支援することにより、地域産業の活性化と雇用創出に取り組みます。

**3. 現状と課題**

- 企業の国内回帰や災害リスク回避に向けた工場等の分散などの動きが見られるなか、立地に選ばれる地域の要件として、近隣にその企業ニーズを満たす取引先の有無があげられます。また本市に立地する企業等からも、多様なニーズに応え、パートナーとなり得る企業等が近隣に見当たらず、地域外や県外に発注せざるを得ないケースもあるため、輸送費等のコストが掛かり増ししているなどの声も聞きます。
- 魅力と活力ある多様な企業集積地を構築し、持続的な産業振興を図るためには、企業誘致のみならず、市民による起業・創業にも注力し、取り組んでいくことが必要不可欠となっています。
- 事業者等が将来に渡り持続可能な経営基盤を確立するためには、社会とニーズの変化に対応した新たな産業創出への取り組みが欠かせません。そのためには、産学官金等の多様な団体が、それぞれの専門的な立場から強かに連携していく必要があります。
- 中小企業が景気の変動に左右されないよう自社の競争力を高めるために、付加価値の高い製品の開発を目指して、意欲ある企業への支援による産業振興が望まれています。

- 地元企業や既存組織の連携を強化し、地域が抱える課題解決を目指す新製品の開発を支援します。



#### 4. 施策の展開

主な取り組み	
①工業の振興	1) 起業から学べる場を提供し、起業・創業を後押しします。 2) 新産業創出のため、産学官金の連携を行う企業への支援を推進します。 3) 市の製造業を牽引する輸送用機械器具製造業や地理的条件がハンデとならないIT、ソフトウェア関連産業の振興のための支援に取り組みます。 4) 地元企業の事業継続・拡大のため、競争力強化につながる技術力向上、販路拡大及び人材育成等の取り組みを支援します。 5) 地元企業などと連携を図り、地域課題の解決につながる研究開発を応援します。

#### 施策実現のための主要事業等

1. 企業振興・企業立地促進事業
2. IT・ソフトウェア関連産業企業立地優遇制度助成事業
3. ものづくり事業化プラン・プロジェクト発掘支援事業
4. 中小企業活性化支援事業
5. 若年者等人財育成・地元定着支援事業

## 5. 私たち(市民・事業者)が協力できること

- 市民は、地元企業をよく知り、横手の良さや地元就職のメリットを若い世代に伝えます。
- 事業者は、新技術の開発やそれを活かした商品化、ブランド化などの取り組みを強化します。
- 事業者は、受注拡大等による地元雇用者の増加に努めます。

## 6. 施策の成果指標

成果指標		現状値 (H27 直近値)	前期目標値 (H32)
まちづくり 指標	「工業の振興」に対する市民満足度	11.9%	増加している
サブ指標	市内の事業所数（製造業）	203 事業所	158 事業所
	工業製品出荷額	1,305 億円	1,424 億円
	ものづくり支援関連事業の年間活用数	3 件	2 件

## 7. 部門別計画

横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 用語解説

○製造品出荷額等

1年間における製造品出荷額、加工賃収入額及びその他収入額の合計であり、消費税を含んだ額。

**【政策4】**

魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す産業の振興を図ります

所管：農林部・商工観光部

### 施策4-4 観光・物産資源の発掘と発信

所管：観光おもてなし課・横手の魅力営業課

#### 1. 目指す将来の姿

国内外への戦略的な観光・物産PRと情報発信が行われ、おもてなしの心が市民一人ひとりに根差しています。観光・物産施策による経済効果で雇用が生まれ、所得も上がり市民生活が潤っています。

#### 2. 取り組み方針

魅力ある地域資源の発掘とそれらを活かした国内外への戦略的な観光・物産PRと情報発信や誘客を推進します。

#### 3. 現状と課題

- 本市は美しい景観や名所、温泉、特産品など地域資源は豊富ですが、各地域の特徴を生かした観光誘客に必ずしも結び付いているといえない現状にあります。観光物産振興に対する地元意識高揚に結び付けるため、「観光による経済効果を市民が実感する」ことが重要です。このため、誘客に向けてのPRを充実させることはもちろん、地域全体が一丸となって新たな横手の魅力（観光資源）発掘と創意工夫をしながら国内外からの誘客を進めていく必要があります。
- 横手を訪れる観光客は、横手というエリアだけに訪れるのではなく、隣接した市町村もしくは県など、市域を意識せず訪れています。現状では、各自治体という単位が主導であり、隣接したエリアとの連携が不足しています。民間主導での協議会作りなど、広域連携による新しいツーリズムを生み出す工夫が必要です。また、観光客の入込み数にとらわれず、観光施策による経済効果をどうあげていくかが重要です。
- インターネットなどITの普及により、個人で情報がいつでもどこでも入手できる時代となっています。情報の質やターゲット、媒体特性による情報発信の差別化と求められている情報を、求めている人にお届けするシステムの構築と環境の整備が必要です。
- 現在、本市の観光入込客数は横ばいで推移していますが、人口減少時代を迎え、観光需要の減少による観光客の落ち込みが予想されるため、国内観光客のリピート率を高めるとともに、外国人観光客の取り込み強化を図る必要があります。

- 「ふるさと」そのものを価値と感じる出身者・居住経験者へのアプローチは、体系的に行われているとは言い難い状況にあります。物産販売や誘客をはじめ、移住、定住に至るまでの情報提供を行いながら、横手市を応援してくれる人たちとのネットワーク化を推進していく必要があります。
- 市外・県外では地域産品や祭り、文化を含め、横手の地域資源に大きな魅力を感じる人たちが数多く存在します。そのような人たちとのつながりを強化し、産業の振興につなげるため、横手の魅力を効果的に外部に発信し、地域や生産者等と結び付けていく必要があります。

#### 4. 施策の展開

主な取り組み	
①観光活動の推進	1) 観光協会等の観光推進団体とよりよい連携体制の構築に努め、事業を展開する団体及び各種のイベントや行事に対する支援を実施します。 2) 行政はじめ商工業者・宿泊施設・飲食店等の経済界、交通事業者、地域住民など多様な関係者と協働し、戦略的な観光地域づくりを実現するための法人「横手版DMO」の体制づくりを目指します。
②新たな観光資源の活用	1) 地域住民主導による観光資源データベースを作成するとともに、有効な活用が図られるシステムを構築します。 2) 様々な素材をテーマとしたコンベンション誘致（観光地域資源を活用した視察・大会等）を充実・強化します。
③観光誘客の取り組みの強化	1) 魅力的な広域観光ルートを作成・検証し、国内外からの誘客を強化します。 2) 「雪の横手」をブランド化し、国内外からの誘客を強化し、冬期間の観光業の落ち込みを抑えます。 3) 産学官連携による海外からの誘客を強化するとともに、海外との拠点機能整備を進めます。 4) 地域資源に精通した観光案内人の育成強化を行います。
④効果的な情報発信の推進	1) 市のホームページのほか、Youtube、facebook、twitterなどのソーシャルネットワーキングサービスを活用し、タイムリーできめ細かな情報発信に努めるとともに、横手市出身者を中心とした応援人口をターゲットとする情報発信を推進します。 2) 観光情報誌や地域情報誌と連携した手に取ってもらえる観光パンフレットの作成や情報発信のための環境整備により効果的な観光PRを行います。
⑤地域資源を活用した産業振興	1) 横手市出身者を中心とした応援人口をネットワーク化し、地域産品の販売促進・PRや誘客を進めます。 2) 横手の地域産品に魅力を感じている国内外の企業等と地元

	企業・生産者を結び付ける仕掛けづくりを行います。 3) 横手の魅力発信のために、マーケットインの視点から魅力のブラッシュアップを進めます。
⑥観光施設等の適正な管理	1) 観光施設等の予防修繕を実施し長寿命化を図るなど施設・設備の適正な維持管理を実施し、施設の魅力アップに努めます。

#### 施策実現のための主要事業等

1. 観光誘客推進事業
2. 増田の町並み振興事業
3. 応援人口拡大事業
4. 儲かる横手農業の振興事業（農業ビジネスチャンス創出応援事業）
5. 横手産品販路拡大事業
6. 観光施設等の運営

#### 5. 私たち(市民・事業者)が協力できること

- 市民は、自ら横手の歴史や文化、特徴、観光資源などの理解を深め、地域の祭りやイベントへ積極的に協力するとともに、横手の魅力を発信して観光客をおもてなしします。
- 事業者は、交通、宿泊、飲食業等が連携して観光誘客を促進し、地域経済の好循環につながるよう努めます。

#### 6. 施策の成果指標

成果指標		現状値 (H27 直近値)	前期目標値 (H32)
まちづくり 指標	「観光の振興」に対する市民満足度	26.6%	増加している
	「新たな地域産業の振興」に対する市民満足度	17.6%	増加している
サブ指標	市内の年間延べ宿泊客数	234 千人	265 千人
	市内の年間観光入込客数	3,798 千人	4,000 千人
	観光施設(公共施設)の利用者数	2,560 千人	2,650 千人

#### 7. 部門別計画

横手市観光振興計画、横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略

**【政策4】**

魅力ある地域資源を活用し、人を呼び、仕事を生み出す産業の振興を図ります

所管：農林部・商工観光部

**施策4-5 企業誘致の推進、企業留置と雇用対策**

所管：商工労働課・企業誘致室

**1. 目指す将来の姿**

企業立地の進展による産業集積により、多様な就業の場が確保されるとともに、将来を担う若年者の雇用の確保によって、多くの人が地元で活躍しています。

**2. 取り組み方針**

横手市内に雇用の場を創出するため、秋田県や地元企業等と連携しながら新規企業を誘致するとともに、既存立地企業の事業拡大を目指します。特に若者の地元定着のため、多様な職場の確保と雇用環境の整備に向けた取り組みを一層強化します。

**3. 現状と課題**

- 人口減少に歯止めをかけるためには雇用の場を確保することが重要であり、特に若年層の就業先として多様な産業の企業立地が必要とされています。しかし、地理的な条件や積雪寒冷地であることなどの要因もあり、企業誘致は思うように進展していない現状にあります。
- 引き続き、秋田県や地元企業等と連携して企業誘致に関する情報を収集し、立地可能性のある企業へのアプローチを強化する必要があります。さらに、既存立地企業へのフォローアップも重要です。
- 横手管内の有効求人倍率は回復傾向にあるものの、少子高齢化や若者の県外流出などによる人口減少に歯止めがかからず、職種によっては人手不足や後継者不足が深刻な問題になっています。雇用のミスマッチの解消と、若者の地元定着は大きな課題であり、若年者の就業促進と雇用環境の整備に向けた取り組みを一層強化する必要があります。

## 4. 施策の展開

主な取り組み	
①企業誘致の推進	<p>1) 市、県、地元企業等の連携を図り共同で企業誘致を進めます。</p> <p>2) 工業団地に「航空機関連産業」「自動車関連産業」「食品関連産業」などの外貨を獲得できる業種の企業について誘致を推進します。</p> <p>3) 地理的条件がハンデとならない「IT・ソフトウェア関連産業」の企業について市内立地を推進します。</p> <p>4) 進出済み企業の経営継続と新たな地域内設備投資に資するよう、きめ細やかな支援を行います。</p>
②雇用の安定化	<p>1) 金融機関への預託金の交付や勤労者互助会、横手地区職業能力開発協会、横手市シルバー人材センターなど各種団体への支援と連携により、労働環境の整備に努めます。</p> <p>2) 県の雇用対策事業等との連携により、雇用の場の確保に努めます。</p> <p>3) 県、ハローワーク、商工団体等との連携により、求職者及び新規就職者の雇用拡大を図ります。</p>
③若年者の就労支援	<p>1) 市内で頑張る若年者の研修や資格取得など人財育成に係る経費の支援や市内の企業情報や求人状況をワンストップで得られる就職情報総合ポータルサイトを構築し、若者の地元定着と企業の人財力強化を応援します。</p>
④勤労者等福祉施設の適正な管理	<p>1) 指定管理による施設・設備の適正な維持管理を実施し、施設の魅力アップに努めつつ、利用者の増につなげます。</p>

## 施策実現のための主要事業等

1. 企業誘致対策事業（企業訪問による誘致活動、IT・ソフトウェア関連企業へのアプローチ）
2. 産業誘致対策事業
3. IT・ソフトウェア関連産業企業立地優遇制度助成事業
4. 起業・創業支援事業
5. 若年者等人材育成・地元定着支援事業（再掲）
6. 就職面接会の開催、内職相談の実施
7. 勤労者福祉施設（サンサン横手等）の管理

## 5. 私たち(市民・事業者)が協力できること

- 市民は、地元出身者、関係者、友人、知人等を活用し、横手の魅力をPRし、横手に暮らす価値を発信します。
- 市民は、若い世代に対し地元企業への就職を勧奨します。
- 事業者は、地元人材を積極的に雇用します。
- 事業者は、受注拡大により拠点化の確立に努めます。

## 6. 施策の成果指標

成果指標		現状値 (H27 直近値)	前期目標値 (H32)
まちづくり 指標	操業中の誘致企業数	55 社	60 社
サブ指標	横手管内新卒者(高卒者)の県内就職 希望者率	57.0%	65.0%
	横手管内新卒者(高卒者)の県内就職 内定率	97.0%	100.0%

## 7. 部門別計画

横手市まち・ひと・しごと創生総合戦略



第二工業団地