

4. 平成26年度 優先課題推進事業

総事業費 412,902千円

政策理念の5本柱

【1.産業育成し雇用を創出する】

(単位：千円)

款	項	目	事業名	事業の概要	予算額	担当課	
新規	2	1	7	横手市情報発信戦略プロジェクト事業	市政の理解を更に深め、すべての職員が横手市の広報マン・営業マンとして様々な機会を捉えて情報発信することをプロデュースする職員の育成を行い、横手の今を広く周知するための仕組みを作り、新しい情報発信戦略を構築する	3,863	市長公室
	7	1	2	商工団体連携地域活性化事業	横手商工会議所及びよこて市商工会が連携し、市全体の商工業振興のためのイベント等に取り組み、経済普及効果の発展や地域活性化を図る ・よこてにぎわいカーニバル(横手商工会議所) ・食のマッチング商談会(よこて市商工会)	3,500	商工労働課
	7	1	2	ものづくり創造支援事業	・新製品・新技術創造、第二創業支援事業(新製品、新技術を開発した中小企業者等に対して要した経費の一部を助成し、企業の開発意欲や脱下請け志向の醸成と雇用促進を図る ①企業努力型：自社努力により、新製品開発～販売を確立、または新技術を完成させたもの ②課題解決型：当市が抱える地域課題(当面は雪対策、高齢化の2テーマとする)解決するための新製品・新技術を完成させたもの ③第二創業：脱下請けを目的とした自社開発新製品を創出し、広く販売に至ったものに対し、特許取得・商標登録費用を含み奨励金を交付する	10,000	商工労働課
	7	1	2	地域ビジネス発掘調査事業	・地域内の素材を活用し、事業化・起業に結び付けられる要素の掘り起こしのための調査(ITC関連事業も含め) ・他地域(東京都大田区)とのマッチング推進による地場企業の活性化のための調査 ・東北経済連合会、秋田県との共催による「東北自動車を考える会」秋田県開催に係る諸費用～自動車関連企業とトヨタ東日本とのマッチング	1,000	商工労働課
新規	7	1	2	東北ミシンショー開催支援事業【工業振興費】	第38回東北ミシンショーに係る費用について助成し、市内縫製業の振興を図る 開催日：平成26年6月7～8日 会場：秋田ふるさと村 主催：東北6県縫製団体連合会 内容： ①企業出展～ミシンメーカー、コンピュータ制御機器・ソフトメーカー ②一般来場者向けイベント～アパレル製品バザー、手作り体験	300	商工労働課
新規	7	1	2	中小企業活性化支援事業	・販路拡大支援：補助率1/3 上限300千円 ・アドバイザー導入支援：補助率1/3 上限300千円 ・事業展開支援(連携・異分野)：補助率1/2 上限500千円 ・事業継続支援(承継)：補助率1/2 上限500千円	4,000	商工労働課
	7	1	3	平泉文化源流事業	世界文化遺産登録の平泉町と、その源流に当たる後三年合戦の地横手市・美郷町が連携して観光誘客(清原紅蓮隊登用やラジオドラマ「ゴサキヨ」放送)並びに文化の発信(冊子の増刷・配布周知)等を行う	2,460	観光物産課
	7	1	3	秋田ディステーション・キャンペーン事業	アフターDC、山形DC対策として、二次アクセス強化と「おもてなし事業」の継続、旅行AGへの商品造成働きかけ等を行う	7,000	観光物産課
	7	1	3	フィルムコミッション事業	映画・ドラマ・CM等の製作に向けた横手PR、ロケ支援。特に横手のロケ地素材画像の募集&発信。個人&団体エキストラの登録等市民参加の部分を強調し活動していく	3,000	観光物産課
	7	1	3	コンベンション誘致事業	横手コンベンション協会が事業運営の上で必要な応分の経費負担。並びに当該市職員が活動するために必要な訪問経費等	5,500	観光物産課
	7	1	3	賑わいのまちづくり支援事業	増田町観光協会専任職員の配置及び情報発信の充実を図る	9,100	増田地域局産業建設課
新規	7	1	3	伝建活用事業	PRポスター作成委託、伝建エリアパンフの作成、雑誌等広告代など	7,000	伝建推進室
	7	1	3	観光誘客促進事業【観光宣伝誘客事業】	海外誘客事業を中心とした旅行商品(個人・団体問わず)造成に向けた取り組みと、より多くの人々の目に「横手市」を印象づける。モーグルWC横手PRや季刊誌年間掲載、スマホアプリ製作等を行う	11,000	観光物産課
新規	7	1	3	増田地区観光誘客事業【観光宣伝誘客事業】	観光誘客の立場でできる増田地区への側面支援。地域住民をはじめ、観光関係に携わる人たちへの講座や相談会等の開催でより増田の魅力・地域力等を再認識し、観光誘客へと結び付ける	3,800	観光物産課
計					71,523		

【2.農地山林をフル活用】

(単位：千円)

款	項	目	事業名	事業の概要	予算額	担当課	
6	1	3	果樹等雪害復旧対策事業	H22年12月下旬からの大雪により被害を受けた果樹農家に対し、経営支援策として薬剤費助成を行う。販売目的で生産している果樹への防除薬剤購入経費に対し助成する	60,000	農業振興課	
6	1	3	産地確立緊急対策事業【作物振興費】	産地収益力向上プログラムの実現をめざし、夢プラン事業に該当しないきめ細かい事業を実施する	21,000	農業振興課	
6	1	3	横手市特産品開発支援事業【「食と農」からのまちづくり事業】	従来の要件に、補助金活用者が、市の販路拡大事業と協働する場合や市事業に協力する場合には、補助額を上乗せできる要件を加えてレベルアップする	4,000	マーケティング推進課	
6	1	3	食のまちづくり事業【「食と農」からのまちづくり事業】	<ul style="list-style-type: none"> ・仙台圏東京圏で横手産農産物の販売を促進し、競争負けない産地作りの実践検証の場とする ・実際のスーパーなどの店頭で、自らの商品の販売を行い消費者の意見や見方を体験し、認識を高める場とする ・地元産地の風景・気候・風土・人柄を含めて、売り込み商談の場として販促を行う。同時に海外輸出による販路開拓を試みる ・個人やグループ・企業が開発した特産品開発商品の、再評価や見直し・改善などのほか販売促進のため推奨支援の活動を実施 ・地産地消のため、市民や学校・会社が参画し、任意でできる活動を継続して実施するよう促しながら、同時に食に関心の高い市民の要望に応じて、伝統的な食のレシピの保存や新レシピの開発や料理教室を開催 ・地域資源である発酵を活かした活動を継続して行う 	21,052	マーケティング推進課	
新規	6	1	3	横手のごっつおさん事業【「食と農」からのまちづくり事業】	横手市の豊富な食材を学校給食に提供する取り組みを通じて、食育の推進を図る	3,000	農業政策課
新規	6	1	3	横手産品販路拡大レベルアップ事業	横手産の産品を全国ネットのスーパーマーケット組織で商品提案し、ブランド化するために、売る側の指導や助言の商談を実施し商品提案のレベルを上げる	1,175	マーケティング推進課
新規	6	1	3	秋田県花き生産者大会事業補助金【作物振興費】	平成26年6月20日開催予定の第43回秋田県花き生産者大会に係る事業費の一部を助成する	500	農業政策課
新規	6	1	3	優良農業者表彰事業【農業振興費】	農林水産業の振興に貢献している者を表彰することにより、受賞者の社会的地位の高揚及び農林水産業の発展に資する	1,000	農業政策課
新規	6	1	3	農業経営力アップ事業【農業振興費】	青年就農給付金受給者など若手農業者の経営力の向上を図る <ul style="list-style-type: none"> ・担い手の巡回・相談 ・仲間づくり応援事業 	1,500	農業政策課
新規	6	1	3	無人ヘリ担い手育成事業【農業振興費】	管内の効果的な防除体系の維持・促進を図るため、高齢化が進む無人ヘリ防除組織の若返り（オペレータの育成）を図るため、操縦士資格取得のための経費の一部を助成する	1,000	農業政策課
新規	6	1	3	経営体育成支援事業【農業政策費】	市独自の目標項目を達成した経営体に対して、最大20%嵩上げ（ポイント制）の助成を行う	10,000	農業政策課
新規	6	1	3	食育推進事業”食と農”チームプラスY PR事業	横手産の旬の食材を食卓に取り入れてもらい、地産地消及び食育を推進していくため、H25試験実施したFM放送が農家や保育園学校で好評のため、かまくらFM等を活用した食育情報を発信するための経費。ネットCM、番組（地産地消）の、食育推進事業情報の提供など	849	マーケティング推進課
新規	6	1	3	横手ブランド策定事業【横手ブランド推進事業】	「横手ブランド」の基本戦略を次世代を担う若手生産者や経営者の参加（農・商・工・公）で確立する。併せて、市場調査にもとづく基本戦略を策定する	3,400	マーケティング推進課
新規	6	1	3	カタログ販売調査事業【横手ブランド推進事業】	農産物及び加工品をカタログ販売することを目的とした候補農産品や加工品の調査と相手側の商談取引基本条件を調査する	2,000	マーケティング推進課
新規	6	1	3	認証シール調査事業【横手ブランド推進事業】	部内にPJチームを設置し、外部関係者と認証シールの基本事項の調査や先進地の導入例を現地視察した上で、当市での導入のために必要な調査検討を実施する	3,000	マーケティング推進課
新規	6	1	3	地域種苗センター費（実験農場管理運営費）	人工光・閉鎖型苗生産装置「苗テラス」の導入	15,520	実験農場
新規	6	1	3	地域価値創造構想策定事業	<ul style="list-style-type: none"> ・先進事例調査 ・構想策定 	2,492	地域価値創造戦略室
新規	6	2	1	市町村森林所有者情報整備事業【林業総務事務費】	森林の所在、所有者の管理と分裂されているデータを統一し、森林の正確な情報提供を図る <ul style="list-style-type: none"> ・森林GISシステム導入（ソフトウェア、ハードウェア、設定作業） 	4,600	農林整備課
新規	6	2	2	マツタケの里づくり事業	<ol style="list-style-type: none"> ①マツタケ発生環境整備（委託） 広葉樹等の整理伐、腐植層のかきとり・搬出（A=0.7ha） ②地温計を設置しマツタケの発生時期を予測 	3,000	農林整備課 雄物川地域局
計					159,088		

【3.人口減少に歯止めを】

(単位：千円)

款	項	目	事業名	事業の概要	予算額	担当課	
	2	1	7	移住関連促進事業	・移住促進パンフレットや移住情報誌掲載 ・移住・定住促進団体が開催するフェアへの参加による情報発信・情報収集 ・首都圏移住コンシェルジュによる情報発信・移住希望者情報収集	2,727	経営企画課
	2	1	7	若者交流事業	・独身男女に対して出会いの機会を提供する団体に対して経費の一部を補助する ・独身男女が出会う機会を創出するための企画・運営を委託する	2,100	経営企画課
	3	2	1	重度障がい児保育支援事業 【重度障がい児保育支援事業・ますだ保育園管理運営費・大雄保育園管理運営費】	重度障がい児1名に対し保育士1名を加配する保育所について、その加配する保育士の人件費に対して助成を行う（公立保育所は非常勤保育士に限る）	8,668	子育て支援課
	4	1	2	季節性インフルエンザ任意予防接種費用助成事業	季節性インフルエンザ任意予防接種費用を助成する	15,746	健康推進課
新規	4	1	2	任意予防接種助成事業	罹患すると重症化する恐れのあるおたふくと水痘（水ぼうそう）の任意予防接種に係る費用を助成することにより、保護者の経済的負担軽減を図る。さらに、費用を助成することで接種を控えていた保護者も積極的に子どもに接種させることが見込まれるため、感染症の蔓延を防止することができ、より安心して子どもを生育てられる環境づくり推進に寄与する	4,465	健康推進課
	5	1	1	若年者等人材育成・地元定着支援事業	・人材育成助成金の交付 新卒者及び一般就職者のうち、40歳未満の異業種から転職した者の研修費用等で企業が人材育成に要した経費の1/2（上限25万円）を交付し支援することで、若者の仕事離れを抑制し、地元定着の強化を図る	10,000	商工労働課
	7	1	2	横浜市起業家育成事業 【商業振興費】	《Bizサポートよこて推進事業》 ■起業支援室（インキュベーション・オフィス） ■起業支援準備室（シェアード・ルーム） 《起業・創業支援事業（ICT支援枠）》 ICTに特化した起業・創業に対し、係る経費の1/2を補助 《起業したい人応援相談事業》 起業に不安を抱いている方を対象に、IM（インキュベーションマネージャー）が起業の準備、事業計画作成、資金繰りなど経営アドバイスを交えながら徹底指導（毎月1回）	11,180	商工労働課
	7	1	2	産業誘致対策事業	中小企業総合展企業合同出展 首都圏企業懇談会（横手ものづくりネットワーク会議） 横浜市産業振興アドバイザー	4,960	企業誘致室
新規	7	1	2	魅力あるお店づくり・空き店舗活用支援事業	お店の魅力作りやイメージアップを図るために実施する店舗内外の改築等及びこれと一体として整備する設備、備品等、また、商店街の空き店舗を活用して営業を行う場合は、空き店舗の賃借料についてかかる経費の1/2以内（上限50万円）を補助する	4,000	商工労働課
新規	10	4	4	子ども読書環境整備事業 【中央図書館費】	更新を要する児童書を購入し、市内8館で提供する	8,316	中央図書館
計					72,162		

【4.安全と安心に支えられたまちづくり】

(単位：千円)

款	項	目	事業名	事業の概要	予算額	担当課	
			各施設管理予算 公共施設「洋式トイレが増えました」事業	公共性が強く、高齢者の利用率が高い公共施設の洋式トイレ整備を図り、高齢者や障がい者、観光客にとって利用しやすい施設環境を整える（3カ年計画で洋式化を進める、最終年度）	8,950	市長公室	
	4	1	8	横浜市個人住宅用新工ネ・省工ネ設備等導入促進事業	1) 住宅用太陽光発電普及促進事業 2) 地中熱利用設備普及促進事業	4,500	生活環境課
新規	9	1	5	横浜市地域防災計画改訂事業 【防災力向上事業】	横浜市地域特性及び将来を見据えた計画を作成し、これまで以上に安全で安心して暮らせる横浜市を目指す	4,000	危機管理室
計					17,450		

【5.活気あふれる充実した市民生活を】

(単位：千円)

款	項	目	事業名	事業の概要	予算額	担当課	
	2	1	7	「みんなでささえあう地域づくり」活動支援事業	①横手市みんなでささえあう地域づくり活動補助金 ②人材育成事業（ささえあう人材養成講座等の開催）	2,000	経営企画課
	2	1	7	国民文化祭事業	■国民文化祭事業 ■秋田の食再発見事業	27,783	国文祭推進事務局
新規	2	1	8	地域の安全安心対策事業	身近な地域課題対応事業（ハード事業） 各地域局における「元気の出る地域づくり事業」のハード事業要求額が、基準額に満たない部分を予算措置することにより、住民要望に対し迅速に対応する	35,849	経営企画課 各地域局
	4	1	8	ガーデン・シティプロジェクト・グリーンカーテンプロジェクト事業	ガーデンシティでは花を公共施設等にデコレーションすることで、新しい横手の「おもてなし」を展開。また、花の関連する事業を通じて市民参加型を進め市民力を育てる。「花」だけでなく観光をコラボレーションすることで経済も循環型になり、新しい形の観光振興を目指す グリーンカーテンでは横手市における公共施設のCO2排出量の削減と夏季の省エネ運動を促進する	2,000	国保年金課
新規	10	4	6	増田地区伝統的建築物詳細調査事業【文化財普及活動費】	H26、H27の2カ年で類型調査を実施、既存概要調査を基に2件程度を重要物件に絞込む。調査に当たっては文化庁などの指導を受けながら報告書を国に提出することから、多くの重要文化財等の調査を手掛ける機関に委託するもの ・平成26年度 調査（図面作成・資料整理）及び大判写真撮影	4,010	文化財保護課
	10	4	8	マンガ文化交流促進事業【増田ふれあいプラザ費】	「国民文化祭」で開催される「アジアマンガフォーラム」は、マンガ文化をまちづくりへ生かしている当市の取り組みを国内外へアピールする絶好の機会であることから、まんが美術館の常設展示品を充実させる	4,735	増田生涯学習センター
	10	5	1	横手わか杉カップ東日本中学バレーボール大会【スポーツのまちづくり事業】	「バレーボールのまち横手」を広くPRする。秋田県選抜が全国大会での活躍できるための機会を設け、チーム強化を図る	3,950	スポーツ振興課
	10	5	1	チャンピオンズカップ横手東北中学校新人バスケットボール大会【スポーツのまちづくり事業】	中学校教育の一環として、バスケットボールを通じて東北地区の中学校の交流を図るとともに、横手市内チームの強化や育成を図る	3,452	スポーツ振興課
新規	10	5	1	スポーツ立市よこて推進事業【スポーツ立市よこて推進事業】	・スポーツ立市イメージアップ事業 ・スポーツ活動サポート事業 ・地域活性化推進事業	6,000	スポーツ振興課
新規	10	5	1	2020東京オリンピック事前合宿招致等に伴うハヤブサジャパン合宿誘致・支援事業【スポーツ立市よこて推進事業】	アジアNo.1として第17回FIBA女子世界選手権大会（トルコ H26.9.27～10.5）に出場する「ハヤブサジャパン（女子バスケ日本代表）」の合宿を誘致・支援することにより、市民との交流やスポーツ振興を図ることはもちろん、メイドイン横手の農産物のPRなどに役立てるとともに、将来的には2020東京オリンピック参加チームの当市での事前合宿招致等に結びつける	1,200	スポーツ振興課
新規	10	5	1	目指せ2020東京オリンピック！横手エリートアカデミー事業【スポーツ立市よこて推進事業】	横手エリートアカデミー事業 体制が整っているバスケボールについて実施する 対象者：小学校高学年（各スポ少から計60名） 指導者に対する毎月の会費の半額を助成するもの	1,700	スポーツ振興課
計					92,679		

※ 事業名の【 】カッコ書きは、予算書の事項別明細歳出の説明欄の内容に含まれていることを表示しています