

令和 6 年度

横手市消費者行政の概要

横手市消費生活センター

目 次

I	横手市消費者行政の沿革	1
II	組織および事務分掌	2
III	消費者啓発関係	3
1	消費生活出前講座	3
2	啓発関係事業	3
IV	消費者団体関係	3
1	消費者団体の活動支援	3
V	消費者支援関係	4
1	消費生活相談	4
2	東北都市消費者行政協議会	4
3	秋田県都市消費者行政協議会	4
VI	商品の適正表示関係	5
1	現地調査・立入検査	5
VII	消費者行政活性化事業	5
1	消費生活相談員等レベルアップ事業	5
2	地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業	6
3	消費生活相談体制整備事業	6
VIII	消費生活相談【令和5年度】	7
1	相談の概要	7
2	相談の受付状況	7
3	相談の処理結果	9
○	横手市消費生活センターの組織及び運営等に関する基準を定める条例	10
○	横手市消費生活センター設置要綱	11

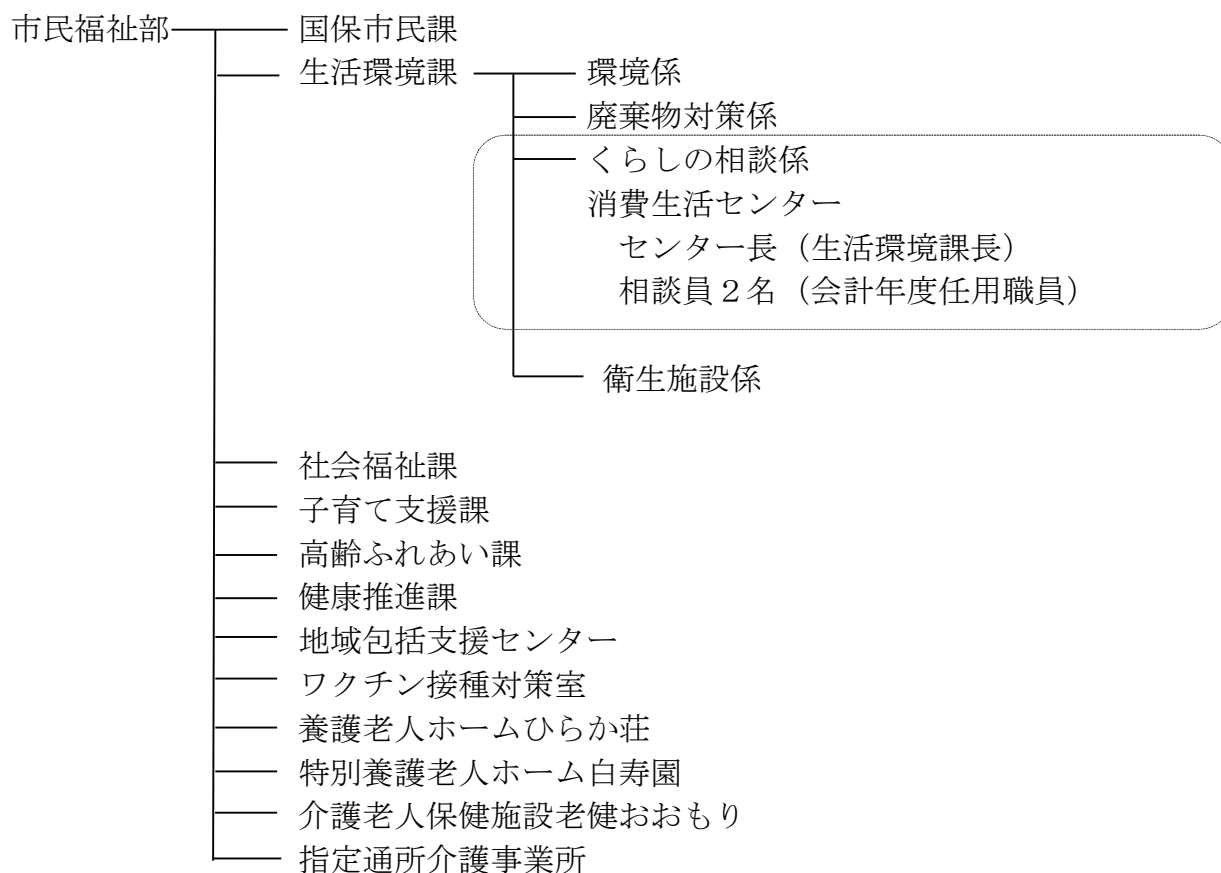
I 横手市消費者行政の沿革

平成17年10月1日	市町村合併により新横手市誕生 消費生活相談窓口設置（産業経済部商工労働課所管） 旧横手市における消費生活モニター事業廃止
平成22年4月1日	消費生活センター設置 P I O ネットシステム導入
平成22年6月1日	消費生活相談員2名体制へ（1名増員）
平成23年3月31日	「横手市消費生活センター設置要綱」制定
平成23年4月1日	「横手市消費生活センター設置要綱」施行（消費生活センターの設置を公示） 市民生活部市民課へ所管替え
平成24年4月1日	市民生活部くらしの相談課へ所管替え
平成27年4月1日	市民生活部生活環境課へ所管替え
平成28年3月18日	「横手市消費生活センターの組織及び運営等に関する基準を定める条例」制定
平成28年3月31日	「横手市消費生活センター設置要綱」一部改正
平成28年4月1日	「横手市消費生活センターの組織及び運営等に関する基準を定める条例」施行 改正「横手市消費生活センター設置要綱」施行

II 組織および事務分掌

令和6年4月1日現在

1 組織



2 事務分掌（横手市消費生活センター設置要綱第3条）

- （1）消費者安全の確保に関し、事業者に対する消費者からの苦情に係る相談に関すること。
- （2）消費者安全の確保に関し、事業者に対する消費者からの苦情の処理のためのあっせんに関すること。
- （3）消費者安全の確保のために必要な情報の収集及び提供に関すること。
- （4）消費者事故等の発生に係る関係機関との連絡調整に関すること。
- （5）前各号に掲げるもののほか、消費者安全に関すること。

Ⅲ 消費者啓発関係

1 消費生活出前講座

市民が安全で快適な消費生活を営むために必要な情報提供および教育を受ける機会を提供するため、地域の集まりなどに消費生活相談員を派遣する。

【令和5年度実施状況】

市内各地域のいきいきサロンなどを対象に実施。

(実施回数 いきいきサロン15回他、合計20回。参加者延べ361人)

2 啓発関係事業

消費者に対して健全な消費生活を営むための情報を提供するために、消費者問題に関する啓発・注意喚起を行う。

【令和5年度実施状況】

消費者月間テーマ

「 デジタルで快適、消費生活術 ～デジタル社会の進展と消費者のくらし～」

(1) 消費生活展

5月15日(月)～5月26日(金) 市立横手病院1階総合ホール

5月23日(月)～5月27日(金) Y²ぷらざ1階オープンスペース

Ⅳ 消費者団体関係

1 消費者団体の活動支援

一般市民の消費者意識の高揚と消費生活改善に寄与する市内消費者団体の活動を推進するため、支援を行う。

【令和5年実施状況】

(1) 横手消費者の会事務局支援

V 消費者支援関係

1 消費生活相談

事業者と消費者との間に生じた問題や疑問などに関して、消費生活相談員が、消費者の相談を受け付けるとともに、解決のための助言やあっせん等を行う。

【令和5年度相談件数】 新規415件 継続554件 (計969件)

2 東北都市消費者行政協議会

東北地区の都市（76市）における消費者行政の諸問題について、情報交換と連絡調整を行うことにより、消費者行政の円滑かつ効果的推進に寄与することを目的として、昭和44年に発足した。

【令和5年度開催状況】

- ・ 7月26日（水）総会及び研修会 青森県青森市（会場参加又はウェブ参加）

3 秋田県都市消費者行政協議会

秋田県内の都市（13市）における消費者行政の諸問題について、情報交換と連絡調整を行うことにより、消費者行政の円滑かつ効果的推進に寄与することを目的として、昭和45年に発足した。

【令和5年度開催状況】

- ・ 令和5年8月17日（木）から8月31日（木） 文書会議にて開催

VI 商品の適正表示関係

1 現地調査・立入検査

違法な販売や陳列の防止を目的として、店舗への立入・検査を行う。
指定品目の表示・マークの確認および販売業者に対する指示を行う。

【令和5年度実施状況】

電気用品安全法

- ◇点検品目 直流電源装置、リチウムイオン蓄電池（電動工具、ワイヤレス掃除機等の交換バッテリー、モバイルバッテリー）、エル・イー・ディー・電灯器具、電気ストーブ、電気消毒器（殺菌灯）
- ◇検品数 86
- ◇実施事業所数 4

消費生活用製品安全法

- ◇点検品目 乳幼児用ベッド、ライター、石油給湯器、石油ふろがま、吸水性合成樹脂製玩具
- ◇検品数 25
- ◇実施事業所数 3

家庭用品品質表示法

- ◇点検品目 コート、ポリ制袋、電気かみそり、塗料
- ◇検品数 234
- ◇実施事業所数 4

VII 消費者行政活性化事業

1 消費生活相談員等レベルアップ事業

消費生活相談業務等に従事する職員のレベルアップを図るため、研修への参加を支援する。

【令和5年度実施状況】

消費生活相談員・行政職員の国民生活センター等が実施する研修への参加を支援した。（述べ25名・15回）

2 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業

消費者としての自立を促すため、消費者教育と啓発事業の活性化に努める。

- ・消費者啓発用グッズの配布
啓発ポケットティッシュを、消費生活出前講座や各種イベント等の際に配布した。
- ・消費生活センター周知パンフレットの作成、配布
消費生活センター周知パンフレットを作成し、消費生活出前講座や各種イベント等の際に配布した。
- ・消費者啓発や注意喚起ちらしの作成、配布
啓発や注意喚起のちらしを作成し、消費生活出前講座や各種イベント等の際に配布した。

3 消費生活相談体制整備事業

消費生活相談員等を適正に配置し、相談窓口の整備を図る。

消費生活相談員 2名 ※令和6年4月1日現在

Ⅷ 消費生活相談【令和5年度】

1 相談の概要

(1) 消費生活相談件数

- ・令和4年度の消費生活相談件数は新規415件、継続554件の計969件。新規相談件数は前年度比約112%で、増加している。
- ・新規相談件数（415件）において、60歳代以上の高齢者からの相談件数が203件と、約半数を占めている。

(2) 相談の傾向

- ・SNSの広告から「定期の縛りがない」「いつでも解約できる」という表示を見て、お試しで化粧品を注文するも、いざ解約しようと電話をしても一向に繋がらず、「解約するには次回発送の10日前まで連絡を」などと申し出に期限があり、その申し出の期間が短いので、解約手続きが容易にできないというトラブル相談が多い。定期購入に関する相談はネット通販の40%を占めている。
- ・借金の相談は依然として多く寄せられており、リボ払い方式や〇〇後払い等を利用していることで、毎月の支払が高額になり返済困難という事例も見受けられます。

2 相談の受付状況

- (1) 相談件数は新規415件、継続554件の計969件。新規相談件数は前年度比約112%で、増加している。

年度別相談件数

(件)

年度		R1	R2	R3	R4	R5
相談件数	新規	425	430	352	368	415
	前年度比	104.7%	101.2%	81.9%	104.5%	112.8%
	継続	476	656	472	483	554
	合計	901	1086	824	851	969

(2) 相談方法は「電話」が265件で全体の約64%、「来訪」が150件で約36%と、電話での相談が多くなっている。

相談方法（契約当事者情報により集計）

(件)

区 分		計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明
相 談 方 法	電 話	265	5	20	22	36	41	51	70	20
	来 訪	150		13	8	14	17	23	59	16
	そ の 他	0								
	合 計	415	5	33	30	50	58	74	129	36

(3) 契約当事者の居住地は「横手市内」が380件で全体の9割以上を占めるが「横手市外」居住者の相談も25件寄せられた。

契約当事者の居住地

(件)

区 分		計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明
居 住 地	横手市内	380	5	21	29	50	55	69	125	26
	横手市外	25		12	1		3	5	4	
	不 明	10								10
	合 計	415	5	33	30	50	58	74	129	36

(4) 契約当事者は「70歳以上女性」が75件で最も多く、次いで「70歳以上男性」の54件となっている。70歳以上の合計が129件と全体の3割以上を占めている。

契約当事者の性別・年代別

(件)

区 分		計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明
性 別	男 性	188	1	19	20	19	31	33	54	11
	女 性	207	4	14	10	31	27	41	75	5
	不明・団体	20								20
	合 計	415	5	33	30	50	58	74	129	36

(5) 販売形態別にみると、無店舗販売が210件と、店舗販売の74件を大きく上回っており、中でも「通信販売」が142件、と全体の約34%を占めている。

販売形態別相談件数（契約当事者情報により集計）

(件)

区 分		計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明	
販 売 形 態 別	無店舗販売(小計)	R5年度の主な商品	210	5	12	14	32	29	42	65	11
	①訪問販売	配置業、布団のリフォーム、屋根の塗装	28		1	1	1	1	4	17	3
	②通信販売	化粧品・健康食品(定期購入)有料サイト	142	5	9	10	31	23	27	31	6
	③電話勧誘	光回線、不審な電話	34		2	2		4	11	13	2
	④マルチ	暗号資産、化粧品	3			1		1		1	
	⑤その他	着物	3							3	
	店舗販売	借金、賃貸アパート、自動車	74		12	7	7	10	8	25	5
	不明・無関係	借金、不審なメール	131		9	9	11	19	24	39	20
	合 計		415	5	33	30	50	58	74	129	36

3 相談の処理結果

- ・相談員による斡旋件数は67件であり、66件が解決に至っている。
- ・その他については助言や情報提供を行い、相談者自身での問題解決をサポートしている。
- ・弁護士等の関係機関へ引き継ぐ場合は、相談概要をまとめた相談カードを作成し円滑な引継ぎに努めている。

相談処理結果（契約当事者情報により集計）

(件)

区 分		計	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不 明
処理結果	助言(自主交渉)	166	2	17	13	25	25	35	43	6
	その他情報提供	162		11	13	20	26	24	53	15
	斡 旋 解 決	67	3	3	2	2	6	11	31	9
	斡 旋 不 調	1								1
	他機関紹介	16		2	2	3	1	2	1	5
	処理不能・不要	3						2	1	
	処理継続中	0								
	合 計	415	5	33	30	50	58	74	129	36

○横手市消費生活センターの組織及び運営等に関する基準を定める条例

平成28年3月18日

条例第4号

(趣旨)

第1条 この条例は、消費者安全法（平成21年法律第50号。以下「法」という。）第10条の2第1項の規定に基づき、消費生活センターの組織及び運営、情報の安全管理に関する事項等に関する基準について定めるものとする。

(名称及び住所等の公表)

第2条 市長は、消費生活センターを設置したときは、遅滞なく、次に掲げる事項を公表するものとする。当該事項を変更したときも、同様とする。

(1) 消費者生活センターの名称及び住所

(2) 法第10条の3第2項の消費生活相談を行う日及び時間

(職員)

第3条 消費生活センターに次の職員を置くものとする。

(1) センター長

(2) 消費生活相談員

(3) 事務職員

(職員の知識及び技能の向上等)

第4条 消費生活センターは、法第8条第2項各号に掲げる事務に従事する職員に対し、その資質の向上のための研修の機会を確保するものとする。

(秘密保持等)

第5条 職員は、正当な理由がなく、その業務上知り得た情報を漏らしてはならない。職を退いた後も同様とする。

2 消費生活センターは、法第8条第2項各号に掲げる事務の実施により得られた情報の漏えい、滅失又は毀損の防止その他の当該情報の適切な管理のために必要な措置を講じるものとする。

(委任)

第6条 この条例の施行に関し必要な事項は、別に定める。

附 則

この条例は、平成28年4月1日から施行する。

○横手市消費生活センター設置要綱

平成23年3月31日

告示第43号

改正 平成24年4月1日告示第109号

平成27年4月1日告示第78号

平成28年3月1日告示第15号

(設置)

第1条 市民の消費生活に関する相談及び苦情（以下「相談等」という。）を適正かつ効率的に処理するため、横手市消費生活センター（以下「センター」という。）を設置する。

(名称及び位置)

第2条 センターの名称及び位置は、次のとおりとする。

(1) 名称 横手市消費生活センター

(2) 位置 横手市中央町8番2号

(取扱事務)

第3条 センターは、次に掲げる事務を行うものとする。

(1) 消費者安全の確保に関し、事業者に対する消費者からの苦情に係る相談に関すること。

(2) 消費者安全の確保に関し、事業者に対する消費者からの苦情の処理のためのあっせんに関すること。

(3) 消費者安全の確保のために必要な情報の収集及び提供に関すること。

(4) 消費者事故等の発生に係る関係機関との連絡調整に関すること。

(5) 前各号に掲げるもののほか、消費者安全に関すること。

(開設時間)

第4条 センターの開設時間は、午前9時から午後5時までとする。

(休業日)

第5条 センターの休業日は、次のとおりとする。ただし、市長が特に必要と認めた場合は、これを変更し、又は臨時の休業日を設けることができる。

(1) 日曜日及び土曜日

(2) 国民の祝日に関する法律（昭和23年法律第178号）に規定する休日

(3) 12月29日から翌年1月3日までの日（前号に掲げる日を除く。）

(職員)

第6条 センターに置くセンター長は、市民福祉部生活環境課長をもって充てる。

2 センターに置く事務職員は、市民福祉部生活環境課長が指名する者とする。

(消費生活相談員)

第7条 センターに置く消費生活相談員は、消費者安全法（平成21年法律第50号）第10条の3に規定する要件を満たす者とする。

(職員研修)

第8条 第3条に掲げる事務を行う職員は、有する資格、知識、及び経験に応じ、消費生活相談の事務の実施に必要な知識、技術等を身に付け、かつ、常に資質、技能等の維持及び向上のために必要な研修を受けるものとする。

(相談等の記録)

第9条 相談員は、相談等の内容及び処理の結果を記録するものとし、5年間保存しなければならない。

(情報の適切な管理)

第10条 第3条の事務の実施により得た情報を適切に管理するため、次に掲げる事項について必要な措置を講じるものとする。

(1) 正確かつ最新なものとする。

(2) 滅失、改ざん、毀損その他の事故を防止すること。

(3) 漏えいを防止すること。

2 保有する必要がなくなった情報（電磁的記録（電子的方式、磁気的方式その他人の知覚によつては認識することができない方式で作られた記録をいう。）によるものを含む。）については、確実かつ速やかに廃棄し、又は消去しなければならない。

(その他)

第11条 この告示に定めるもののほか必要な事項は、別に定める。

附 則

この告示は、平成23年4月1日から施行する。

附 則（平成24年4月1日告示第109号）

この告示は、平成24年4月1日から施行する。

附 則（平成27年4月1日告示第78号）

この告示は、平成27年4月1日から施行する。

附 則（平成28年3月1日告示第15号）

この告示は、平成28年4月1日から施行する。

附 則（平成31年3月29日告示第50号）

この告示は、平成31年4月1日から施行する。